

n°27

bida

farmacéutica

FARMACIA

bida
farmacia

Tu farmacia
te cuida



ASAMBLEA GENERAL
DE BIDADARMA

90 ANIVERSARIO DE
COFARCA

VIII CONVOCATORIA
DE PROYECTOS DE
INNOVACIÓN SOCIAL

Cómo implantar el servicio de audiolología en tu farmacia

Gracias al convenio firmado con **Mope**, en Bidafarma te ofrecemos la posibilidad de obtener el **Título Oficial de Técnico Superior en Audiolología Protésica**, una formación que te habilita para ejercer como **audioprotesista** y ampliar los servicios asistenciales en tu farmacia.

El ciclo se imparte en **modalidad semipresencial**, combinando la flexibilidad de una formación online, con acceso a temario, actividades, test, clases virtuales, y talleres presenciales en nuestras sedes de **Bidafarma A Coruña** y **Bidafarma Sevilla**.



2 AÑOS DE DURACIÓN

Este título oficial de FP se realizará en **2 años** y se podrán obtener **120 ECTS**.

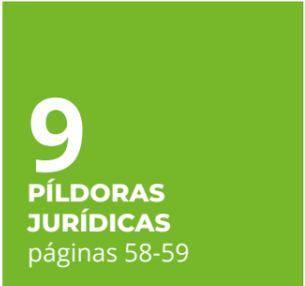
CRECIMIENTO EN EL MERCADO

Es el momento de **especializarte y marcar la diferencia**. El mercado global de audífonos alcanzó un valor estimado de 6 mil millones de euros en 2024. Para el próximo año se espera un crecimiento entorno al 6%.

Aprovecha esta oportunidad única con un precio exclusivo para socios de Bidafarma.

Índice

Julio 2025

	1 ASAMBLEA GENERAL DE BIDADARMA páginas 6-9		2 REUNIONES DE ZONA páginas 11-13
	3 60 ANIVERSARIO DE COFARTE páginas 14-15		4 90 ANIVERSARIO DE COFARCA páginas 16-17
		5 DE LA BOTICA A LAS OLAS páginas 24-25	
	6 AVANTIA SKIN CARE 2025 páginas 36-37		7 PREMIOS INNOVACIÓN SOCIAL páginas 42-45
	8 FARMACIA Y DEPORTE páginas 49-55		9 PÍLDORAS JURÍDICAS páginas 58-59
		10 FOR YOU EXPERIENCE páginas 69-70	

Grupo Bidafarma S.C.A

Carretera Santa Fe-Granada Km. 3.6, A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción

Luis Menchén Fernández, María Macías Infante, Ana Belén Marcos Castillo, Nuria Mérida Guzmán, Rafael Luis Millán Gómez, Cristina Muñoz García, María Jesús Oya Amate, Ignacio Pérez Ortiz

Coordinación editorial y periodística

Ana Zurita Berbel.

Diseño y maquetación

Sara Romero Ortega.

Preimpresión, impresión fotomecánica

Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo N° 29. Pol. Ind.San Rafael Huércal de Almería (ALMERÍA).

Depósitos legales:

Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN

Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 3020-9684

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO 2017/9

EDITORIAL

INTELIGENCIA NATURAL VS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Un editorial es un artículo no firmado que expresa la opinión del medio o la institución donde se realiza, sobre un tema determinado. A priori sería todo un candidato para su elaboración por una IA que se nutriese de las bases de datos y los principios de esta entidad.

¿Se han planteado si los editoriales de la revista de Bidafarma, tienen el aspecto de haber sido generados por IA?

El hecho de que se pueda originar esta duda nos lleva a un debate más amplio, una encrucijada donde se debe decidir el papel de la humanidad en el desarrollo y control de su propia existencia y futuro.

Creo que lo mejor es definir la esencia de la IA. Desde el punto de vista de este editorial, es algo tan simple, conocido y antiguo como una herramienta o dando un paso más, la evolución de un invento.

Esto no pretende hacerla de menos, apartarla o condenarla al odio y la persecución, mal nos habría ido si hubiéramos hecho eso con la rueda, los medicamentos o los libros.

Pero tampoco nos ha ido bien en los momentos en que nos hemos dejado

dominar por algo y sobre todo cuando hemos dejado postergar a la humanidad por alguna de sus creaciones.

Como dirían en Galicia a nadie se le ocurriría decir a un sacho que ordenase el huerto, decidiendo qué plantar y cuando, sin contar con los gustos o necesidades del paisano; y eso que un sacho es bastante imprescindible para cavar, quitar hierbas y otras funciones, pero es, al fin y al cabo, un trozo de metal unido a un astil. El huerto debe tener sabor a su dueño, incluso forma que recuerde a él, y mejor todavía, esos pequeños errores que lo alejan de la perfección, pero lo hacen único.

En nuestra cooperativa, el principio fundamental es la supremacía de las personas sobre el resto de las consideraciones y eso debe hacer que usemos todos los medios posibles por sacar adelante nuestro proyecto; pero teniendo claro que son herramientas y recursos para un fin primordial que no es otro que la persona, el trabajador, el socio.

La IA es limitante por su propia estructura, incluso cuando hablamos de IA generativa, no debemos dejar que su actuación nos limite y nos pastoree hacia los vallados que nuestra propia

información, nuestras habilidades e incluso los peores de nuestros defectos nos han ido creando.

La consecuencia de esto no sería algo tan inocente como la misma representación de gnomos navideños en multitud de medios, sino la ausencia de interacción con otras ideas, con otras empresas, con otros seres humanos, en definitiva.

En Bidafarma debemos apostar por la optimización más eficiente de todas las herramientas a nuestro alcance, pero sin olvidar que las premisas deben ser la supeditación al beneficio de nuestros socios, de nuestros trabajadores y de la sociedad en general, así como que la dirección debe ser siempre asumida por una mano humana, por una decisión humana y no a la inversa, por muy desarrollada que esté la base de datos o el motor de IA.

Divirtámonos volviendo locos a los algoritmos, pidiéndole a Spotify tanto Camarón como Motorhead o Bach, abriendo lo más posible nuestros gustos y deseos, y tal vez así, logremos que nos proporcionen una variedad de opciones que permitan el desarrollo humano, que es imprescindible para mantener las esencias y la libertad.



La capital de la Costa del Sol acogió la IX Asamblea General de Bidafarma

Una cita que volvió a poner en valor el compromiso compartido con la farmacia y la economía social

Málaga fue, el pasado 16 de mayo, punto de encuentro para socios y trabajadores de Bidafarma con motivo de la celebración de su IX Asamblea General Ordinaria. Una jornada que sirvió para reafirmar la vocación de servicio de la cooperativa a la farmacia comunitaria y su apuesta decidida por el cooperativismo sanitario.

Durante su intervención, Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma, lo dejó claro: "Bidafarma es más que una empresa: es un modo de vivir y de entender la profesión farmacéutica". Durante su discurso, el presidente recordó que la cooperativa ha alcanzado "una madurez que asombra a propios y extraños", gracias al esfuerzo colectivo de socios, empleados, proveedores y colaboradores.

Un proyecto sólido, con propósito

La cooperativa cerró 2024 con un crecimiento del 6,31% en ventas, rozando los 3.000 millones de euros, y con un beneficio neto superior a los 21 millones. A esto se suma un EBITDA cercano a los 35 millones, cifras que reflejan una gestión responsable y orientada a lo que verdaderamente importa: reforzar servicios asistenciales, avanzar en digitalización, y seguir invirtiendo en infraestructuras al servicio de la farmacia.

“

La IX Asamblea General volvió a demostrar que Bidafarma es un proyecto con alma, sostenido por personas que creen en la farmacia y en el cooperativismo.

Con una cuota de mercado del 28,95%, y una facturación conjunta (junto a Cofarca, Cofarte y D'Apotecaris) superior a

los 3.800 millones de euros, el Grupo Bidafarma se consolida como el mayor distribuidor farmacéutico en crecimiento del país.

“

En un año clave para el cooperativismo, Bidafarma reivindica su papel como referente del modelo social en el ámbito sanitario.”

Pero si algo distingue a Bidafarma, es que los números no son un fin en sí mismos. Son un medio para seguir construyendo una cooperativa que "no busca crecer por crecer, sino compartir camino con quienes comparten nuestros valores", como recordó Mingorance.

Un homenaje con alma cooperativa

Uno de los momentos más emotivos de la jornada fue la entrega de insignias a socios y trabajadores que llevan 25 y 40 años vinculados al proyecto. En un año especialmente simbólico, declarado Año Internacional del Cooperativismo, este reconocimiento tuvo un peso especial. Porque detrás de cada número están las personas. Y detrás de cada avance, hay historias de compromiso, constancia y vocación.

Además, se celebró la reciente ratificación de Bidafarma como miembro de pleno derecho de CEPES, la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, un paso más en su posicionamiento dentro del cooperativismo nacional e internacional.







Bidafarma ya es miembro de pleno derecho de CEPES

Bidafarma se incorpora a CEPES como miembro de pleno derecho

Además, ha sido ratificada como miembro de pleno derecho en la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) tras la aprobación unánime de su candidatura

La XXXIII Asamblea General de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), que se celebró el pasado 29 de abril en Murcia, sirvió para ratificar la adhesión de Bidafarma como socio de pleno derecho de la patronal de la Economía Social en España.

El acto contó con gran representación institucional, incluyendo a la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, y a la consejera de Empresa, Empleo y Economía Social de la Región de Murcia, María Isabel López Aragón, quienes subrayaron la relevancia estratégica del sector en la transformación económica y social del país.

Para Bidafarma, esta integración es el punto de partida para consolidarse como un actor clave en la construcción de un nuevo marco económico más justo, resiliente y centrado en las personas. En este contexto, la incorporación de Bidafarma a CEPES supone la consolidación de su papel como agente activo dentro del ecosistema de la Economía Social, un modelo que sitúa a las personas en el centro, impulsa la cohesión territorial y apuesta por el desarrollo sostenible.

Luis Menchén, vicesecretario de Bidafarma, fue el representante de la cooperativa en la Asamblea, donde se escenificó esta integración con el respaldo unánime de las entidades miembros de CEPES. Esta ratificación reconoce el compromiso de Bidafarma con los valores de la Economía Social: equidad, solidaridad y vocación de servicio público.

En palabras del presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, "la Economía Social no solo ofrece soluciones a los retos sociales, sino que es una herramienta estratégica frente a desafíos como la transición energética, la despoblación rural o la inclusión laboral". En este marco, la presencia de Bidafarma refuerza la representatividad y capacidad de influencia del sector, aportando la voz de un modelo cooperativo que garantiza el acceso universal a la prestación farmacéutica desde criterios de equidad territorial y sostenibilidad.

Reuniones de Zona

Nos volvemos a encontrar



Las reuniones de zona ponen en valor nuestro compromiso con la farmacia

Las reuniones de zona 2025, celebradas en los distintos territorios, han vuelto a consolidarse como un espacio fundamental para el ejercicio de la participación y la transparencia, pilares sobre los que se asienta el modelo cooperativo de Bidafarma. La elevada asistencia registrada en todos los encuentros evidencia el compromiso de nuestros socios con la vida institucional de la cooperativa y refuerza nuestra apuesta por una gobernanza compartida, cercana y eficiente.

Estos encuentros suponen mucho más que una presentación de resultados: son una manifestación del trabajo conjunto entre la cooperativa y sus socios, y una oportunidad para reafirmar, de forma directa y presencial, el rumbo estratégico que compartimos. En un sector como el farmacéutico, sujeto a constantes transformaciones, resulta imprescindible mantener estos espacios de diálogo estructurado, donde se fomenta la corresponsabilidad, se abordan los principales retos del sector y se refuerza la cohesión entre los profesionales que lo integran.

En el transcurso de las reuniones, se han compartido los positivos resultados del ejercicio 2024, con un crecimiento del 6,31 % en las ventas, que se aproximan ya a los 3.000 millones de euros, y un resultado neto superior a los 21 millones de euros.

Estas cifras reflejan una gestión responsable y sostenida, alineada con una estrategia a medio y largo plazo que contempla más de 106 millones de euros en inversiones hasta 2025. Esta planificación estratégica se orienta al fortalecimiento de la sostenibilidad, la digitalización y el desarrollo de nuevos servicios, siempre con la vista puesta en mejorar la competitividad de la farmacia comunitaria y responder a las necesidades de la sociedad.

Las reuniones de zona reafirman, una vez más, la esencia del modelo Bidafarma: un modelo cooperativo que escucha, que construye con sus socios y que evoluciona sin perder de vista su misión fundamental: estar al servicio de la farmacia.



📍 Alcázar de San Juan



📍 Alpujarra Granadina



📍 Baza



📍 Linares



📍 Madrid



📍 Madrid



📍 Ciudad Real



📍 Don Benito-Villanueva de la Serena



📍 Málaga



📍 Sevilla



📍 Granada



📍 Huelva



📍 Sevilla



📍 Talavera de la Reina



COFARTE conmemora seis décadas al servicio de la salud y del modelo cooperativo farmacéutico

La Cooperativa Farmacéutica de Tenerife (COFARTE) ha celebrado su 60º aniversario con un acto institucional que sirvió tanto de homenaje como de reivindicación: homenaje a las personas, entidades e instituciones que han sido parte de su historia y reivindicación del modelo cooperativo como motor esencial de la distribución farmacéutica en las islas.

Fundada en 1965 por un grupo de farmacéuticos comprometidos con una visión compartida del sector, COFARTE ha recorrido un largo camino hasta consolidarse como una referencia regional integrada en el grupo Bidafarma. En su cita más significativa del año, celebrada en la capital tinerfeña el pasado 7 de junio, la cooperativa reunió a representantes del sector farmacéutico, autoridades sanitarias e institucionales y profesionales estrechamente ligados a su evolución.

El acto, conducido por el periodista Ro-

berto González y presidido por el actual presidente de COFARTE, Joaquín Luño, contó con la asistencia de la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila Mamely, y del director general de Salud Pública del Gobierno de Canarias, José Fernando Díaz-Flores, entre otras personalidades destacadas.

En su intervención, Luño subrayó el papel de COFARTE como “una historia compartida construida desde la cercanía, la equidad y la vocación de servicio”, repasando hitos relevantes como la integración en Bidafarma, la respuesta logística durante la pandemia y la apertura del nuevo almacén en La Palma. También anunció el enfoque estratégico para los próximos años, centrado en la sostenibilidad, la digitalización y la puesta en marcha de la futura Fundación COFARTE.

Durante la ceremonia se rindió homenaje a figuras clave del cooperativismo

farmacéutico canario, como Rafael Hernández, quien fuera gerente de la cooperativa durante más de tres décadas. Además, se celebró una conversación intergeneracional con expresidentes como Diego Mota, José Miguel Román, Basilio Valladares y Francisco Quintana, quienes compartieron experiencias y perspectivas en torno al pasado y futuro del modelo.

Los reconocimientos institucionales recayeron en entidades como Grupo Bidafarma, UNYCOP, FEDIFAR, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Santa Cruz de Tenerife y CEDiFA, por su estrecha colaboración con la Cooperativa a lo largo de los años.

El acto concluyó con una cena de gala conmemorativa, en un ambiente marcado por el compromiso renovado con el modelo cooperativo como eje de sostenibilidad, cercanía y garantía en el acceso a la salud.



90 años de historia, cooperación y compromiso: Cofarca celebra su aniversario con una mirada al pasado y una fuerte apuesta de futuro.



“Juntos, no hay reto que no podamos superar.”

Desde su fundación en 1935, la Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca) ha sido mucho más que un engranaje en la cadena de distribución para las farmacias: ha sido un pilar esencial para la salud de la provincia de Las Palmas. Este 2025, la cooperativa ha celebrado su 90º aniversario con una emotiva y significativa jornada que ha reunido a farmacéuticos, representantes institucionales y autoridades, en una doble cita que ha servido para honrar el pasado, celebrar el presente y trazar el rumbo hacia el futuro.

Un relato cinematográfico que emocionó al público

“Una historia contada desde el corazón de quien la vivió en primera persona.”

El acto institucional arrancó con la proyección de un vídeo conmemorativo en formato cinematográfico que conmovió al público desde el primer momento. En un ambiente muy cuidado y con una puesta en escena muy especial — con palomitas incluidas — los asistentes se sumergieron en una historia narrada en primera persona, como si el protagonista, una figura entrañable que ha vivido de cerca cada transformación de Cofarca, guiara a todos por el camino recorrido durante nueve décadas de trabajo cooperativo.

Basado en hechos reales, el relato combinó imágenes de archivo auténticas con escenas generadas con Inteligencia Artificial, que consiguieron transmitir la emoción, los desafíos y los logros que han marcado la historia de la cooperativa en sus 90 años de vida. El vídeo capturó el significado y el verdadero poder de la cooperación y mostró cómo este modelo ha sido clave para el desarrollo de la sanidad en Canarias. La emoción fue palpable en la sala, al reconocerse en pantalla la lucha, el sacrificio y el legado colectivo de generaciones de farmacéuticos comprometidos con una importante misión: llevar salud y bienestar a cada rincón de su tierra.

Accede al vídeo escaneando este código QR



Una conversación inspiradora con voces clave del sector farmacéutico

“Celebramos nuestro pasado porque éste nos anima a seguir construyendo juntos nuestro futuro.”

En un formato de conversación cercana y enriquecedora, el periodista y Premio Ondas, D. Carlos Herrera, guio a los asistentes por los hitos más relevantes de la historia de Cofarca junto a tres voces clave del sector: D. Manuel Valido, presidente de Cofarca; Dña. Matilde Sánchez, presidenta de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar); y D. Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF).

Durante la charla, se destacó el modelo cooperativo como base de una distribución eficiente, solidaria y sostenible, capaz de superar desafíos logísticos derivados de la insularidad y adaptarse con éxito a un entorno en constante transformación. También se abordaron temas estratégicos como la digitalización de los procesos logísticos, la automatización, la sostenibilidad y el rol creciente de la farmacia comunitaria como agente esencial de salud pública.

Cofarca y su compromiso con la salud pública de Canarias

“La cooperación farmacéutica es un motor de equidad para la sanidad.”

La clausura del acto institucional corrió a cargo de la Consejera de Sanidad del Gobierno de Canarias, Dña. Esther Monzón, quien puso en valor la labor de Cofarca como aliada estratégica del sistema sanitario canario y garante del acceso universal al medicamento. Subrayó su compromiso con un modelo más justo y equitativo, reconociendo a Cofarca como un actor imprescindible para hacer llegar los tratamientos, medicamentos y productos sanitarios a todos los pacientes de las islas.

Una noche para recordar: un homenaje y un legado que sigue vivo.

“Una historia colectiva tejida entre generaciones.”

La jornada conmemorativa culminó con una elegante cena de gala en el emblemático Hotel Santa Catalina, que reunió a más de 300 invitados entre socios, miembros de antiguos Consejos Rectores y representantes institucionales del sector farmacéutico nacional.

Durante la velada se rindió homenaje a los presidentes que han liderado Cofarca a lo largo de su historia, reconociendo su papel en la consolidación de una cooperativa fuerte, moderna y unida.



El actual presidente de Cofarca, D. Manuel Valido, dedicó unas emotivas palabras de gratitud a quienes han contribuido a construir este importante legado, resaltando el poder de la cooperación como esencia de un proyecto colectivo que tiene un valor incalculable para toda la sociedad canaria.

La noche continuó con una celebración que simbolizó el relevo generacional y la firme promesa de seguir avanzando con la misma unidad y compromiso que impulsó el nacimiento de Cofarca.

Una exposición permanente que guardará la memoria colectiva

“Conservar el pasado como inspiración para el futuro.”

Con motivo de su aniversario, Cofarca ha inaugurado en su sede una exposición permanente que recorre sus 90 años de historia a través de paneles históricos, imágenes, documentos y objetos simbólicos. Un recorrido visual que invita a conocer — y reconocer — el esfuerzo colectivo que ha convertido a esta cooperativa en un referente del modelo farmacéutico español.

90 años después, el futuro sigue siendo cooperativo

“El legado continúa... con más fuerza que nunca.”

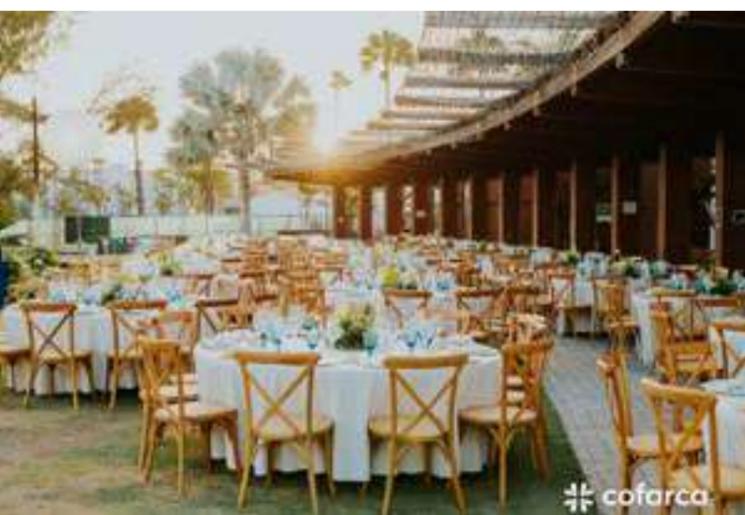
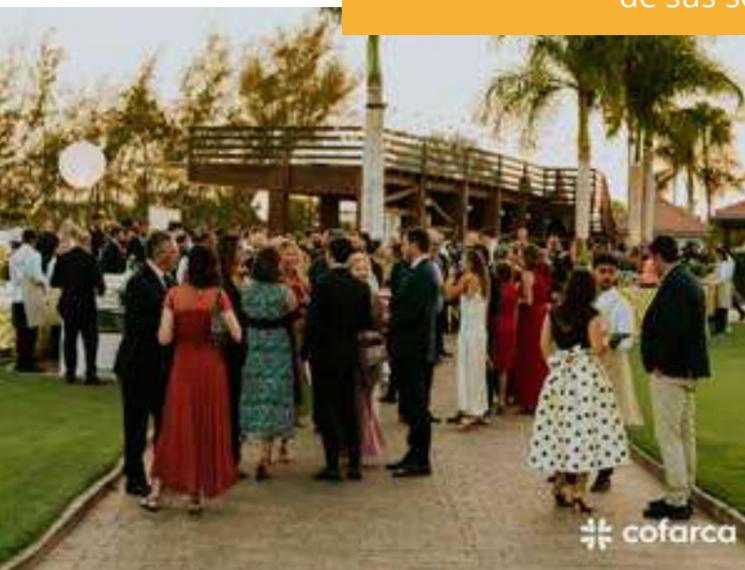
Este 90.º aniversario ha sido una oportunidad no solo para mirar atrás, sino para reafirmar la visión de futuro haciendo frente a un nuevo reto estratégico: la ampliación del almacén en Gran Canaria, que reforzará la capacidad logística de la cooperativa, sentará las bases para un nuevo crecimiento exponencial y supondrá un salto cualitativo en la mejora de sus servicios.

Como quedó patente en cada intervención, cada recuerdo y cada gesto durante la celebración de su 90.º aniversario, Cofarca representa el ejemplo de que la unión hace la fuerza, y que el modelo cooperativo sigue siendo una pieza clave para seguir construyendo una sanidad más justa, más cercana y equitativa.



Cofarca celebra su tradicional Cena de Confraternidad en Maspalomas

Un encuentro que refuerza lazos, reconoce la trayectoria de sus socios y pone en valor el espíritu cooperativo



El pasado 7 de junio, la Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca) celebró en el Campo de Golf de Maspalomas su tradicional Cena de Confraternidad, un evento que congregó a una amplia representación de sus farmacias cooperadas en una noche marcada por la emoción del reencuentro.

El entorno natural y privilegiado del sur de Gran Canaria fue el telón de fondo ideal para una velada que dejó patente que la fuerza de Cofarca reside en las personas. Desde su fundación en 1935, esta cooperativa ha sido un referente en el modelo de distribución farmacéutica y un ejemplo de compromiso colectivo en el ámbito sanitario canario.

Una noche para compartir

La cita ofreció a los asistentes la oportunidad de encontrarse, saludarse y disfrutar de una conversación distendida fuera del entorno profesional.

El cóctel y la cena, cuidadosamente preparados, fueron el inicio de una noche que combinó gastronomía y compañerismo en un ambiente relajado.

Uno de los momentos más destacados fue el homenaje a quienes este año cumplen 25 y 40 años como socios de Cofarca, un gesto de reconocimiento hacia quienes han sostenido y construido el proyecto cooperativo durante décadas. La emoción fue palpable, tanto entre quienes recibieron el homenaje como en el resto de los asistentes, que reconocieron en sus compañeros el esfuerzo, la vocación y el valor de pertenecer a una red que apuesta por el largo plazo y antepone el beneficio colectivo al interés individual.



“

Detrás de cada paso, de cada mejora y de cada avance, hay personas. Y cuando esas personas se encuentran, su proyecto común cobra aún más sentido”

El espíritu cooperativo, también en la celebración

Más allá del componente institucional, la noche dio paso a la música, el baile y los reencuentros entre profesionales que comparten una misma visión: la de garantizar el acceso a la salud desde la cooperación.

Lo que en otros sectores podría ser una simple reunión anual, en el caso de Cofarca adquiere una dimensión especial: es un reflejo del modelo colaborativo que ha sustentado su historia y que sigue proyectándose hacia el futuro.

90 años de historia compartida

La Cena de Confraternidad de este año se enmarca, además, en la conmemoración del 90.º aniversario de la cooperativa, una efeméride que Cofarca está celebrando con distintas iniciativas a lo largo de 2025. Este encuentro se convirtió, así, en una forma de homenajear no solo el pasado de la entidad, sino también el presente de quienes la mantienen viva día a día.

Con cada nuevo evento, Cofarca reafirma que la cooperación no solo se expresa en los procesos y decisiones estratégicas: también se vive en los gestos cotidianos, en el reconocimiento mutuo y en la alegría de compartir un proyecto común.

Y es que “La cooperación no solo se trabaja. También se celebra”.



Diez años que han cambiado muchas vidas

Hay programas que nacen sobre el papel, y otros que se construyen desde el mostrador. El de dispensación de metadona en Extremadura pertenece a este segundo grupo. Cumple diez años y, aunque los titulares dicen que ha atendido a casi 5.000 personas, los que lo han vivido desde dentro saben que ese número no basta para contar la historia completa.

“

Hoy atendemos a todo tipo de personas. Ya no es solo heroína: vemos policonsumos, cocaína, y perfiles cada vez más diversos.

Lourdes Gallardo, coordinadora del laboratorio del COF Badajoz

Porque aquí no se trata solo de medicamentos. Se trata de personas que decidieron pedir ayuda, y de farmacéuticos que estaban ahí para ofrecérsela. De una red sanitaria que ha sabido colaborar, y de una profesión que ha dado un paso más allá, una vez más.

Todo empezó en Mérida

“El programa comenzó oficialmente en enero de 2015, pero antes hicimos un pilotaje en Mérida, que coordinó la titular local Lola Plascencia. Fue un buen banco de pruebas”, recuerda Cecilio Venegas, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Badajoz.

Desde entonces, la iniciativa no ha parado de crecer. Hoy, más de 100 farmacias extremeñas están adheridas al programa. “Este no es un servicio más. Requiere preparación, empatía, y una actitud de servicio real”, señala Venegas.

El paciente elige, el farmacéutico acompaña

Uno de los puntos fuertes del programa es su enfoque flexible y respetuoso. “El paciente puede decidir en qué farmacia quiere ser atendido. Puede elegir una cercana a su entorno o, si prefiere más privacidad, desplazarse a otra localidad. Eso lo hace más humano y más eficaz”, indica Venegas.

“

El suministro está garantizado los 365 días del año. Nada puede fallar.

Lourdes Gallardo

Una vez dentro, el proceso está claramente definido. Pero todo esto requiere una logística precisa y una elaboración rigurosa del tratamiento.

Donde todo empieza: el laboratorio

“Elaboramos la solución de metadona a partir de hidrócloruro en polvo y agua purificada, ajustando cada preparación a las necesidades que nos indican desde los ECAs o centros penitenciarios”, explica Lourdes Gallardo, coordinadora del laboratorio del Colegio de Farmacéuticos de Badajoz. Su trabajo incluye tanto la preparación como la coordinación con farmacias, centros y distribución.

“Uno de los mayores retos es garantizar el suministro todos los días del año, incluidos festivos, sin que se rompa la cadena de conservación. Para eso contamos con medios propios o cooperativas como Bidafarma”, añade.

“

Hay pacientes que han podido abandonar por completo el tratamiento. Es una evolución visible.

Cecilio Venegas, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Badajoz

Cada lote de metadona pasa por controles exigentes: “Seguimos los criterios del Formulario Nacional, llevamos registros específicos y realizamos controles microbiológicos periódicos para asegurar la calidad del producto que llega al paciente.”

Coordinación y confianza

El programa funciona porque todos los eslabones colaboran. “Hay un circuito muy bien definido entre prescriptores y dispensadores. Estamos en contacto constante, lo que nos permite resolver cualquier incidencia con agilidad”, dice Venegas.

“

El paciente elige si quiere tratarse en su entorno o mantener el anonimato en otra zona. Esa flexibilidad es clave.”

Cecilio Venegas

Gallardo también resalta esa red: “Es una cadena con muchos actores, pero todos tenemos claro que lo que está en juego es la salud —y muchas veces, la vida— de los pacientes.”

Resultados que se notan

Los efectos están ahí, y no sólo en estadísticas. “Se ha demostrado que los pacientes reducen el consumo de opiáceos, mejoran su



calidad de vida, y muchos recuperan vínculos familiares o estabilidad laboral”, señala Lourdes.

Ella misma ha visto cómo ha cambiado el perfil del paciente. “Antes predominaba la heroína, pero ahora hay mucho policonsumo, más cocaína, y también más variedad en edades y niveles sociales. Aunque la mayoría siguen siendo hombres entre 50 y 60 años, también atendemos a mujeres y jóvenes.”

“

El impacto es excelente, tanto en salud pública como en reinserción social.

Cecilio Venegas

Para Venegas, el mayor logro es que “la farmacia comunitaria ha sabido dar respuesta a una necesidad compleja, con cercanía y profesionalidad. Y eso se nota en la confianza que muestran los pacientes.”

Un modelo exportable

“Modestamente, creemos que este programa puede servir de referencia a otras comunidades. Funciona, y estamos abiertos a compartir la experiencia con quienes quieran replicarla”, afirma el presidente.

El respaldo institucional lo confirma. “La celebración del décimo aniversario, con toda la Consejería de Sanidad presente y testimonios de pacientes, fue una validación muy potente de lo que este programa representa.”

“El trabajo del farmacéutico no siempre se ve, pero en programas como este, brilla”, concluye Cecilio Venegas. “Estamos demostrando que desde la farmacia comunitaria se puede contribuir —y mucho— a la salud pública.”

Lourdes Gallardo también lo tiene claro: “A veces parece que estamos en un segundo plano, pero lo que hacemos tiene un impacto real. Y eso es lo que nos mueve cada día.”



Bidafarma en los medios



DIARIO DE CADIZ

En Cádiz, Bidafarma ha puesto en marcha junto a la Fundación Cajazol el proyecto "Recupera Vida", centrado en la recuperación integral de personas que han sufrido un ictus. La iniciativa tuvo una notable repercusión mediática, con presencia en *Diario de Cádiz*, *Cádiz Solidaria*, *Onda Cádiz*, *Portal de Cádiz*, *Europa Press*, *Pmfarma* y *la propia web de Fundación Cajazol*.

Un proyecto farmacéutico velará en Cádiz por la mucha vida que hay después de un ictus

Las fundaciones Cajazol y Bidafarma eligieron Cádiz y San Fernando para lanzar una iniciativa sanitaria de seguimiento personalizado a los pacientes que se recuperan de la enfermedad. Un total de 10 farmacias de la capital y 6 de La Isla participan en la puesta en marcha del proyecto "Recupera vida".

Las farmacias de Cádiz salen a la calle: una labor más allá de dispensar medicinas



El día de lanzamiento del proyecto "Recupera vida" en la sede de la Fundación Cajazol de Cádiz.

La Fundación Bidafarma, Autismo Sevilla y Autismo España presentan un decálogo para mejorar la atención en farmacias a personas con autismo



elEconomista.es

La Fundación Bidafarma, en colaboración con Autismo Sevilla y Autismo España, presentó el pasado mes de abril un decálogo de buenas prácticas dirigido a las farmacias comunitarias. Esta iniciativa tuvo una amplia repercusión mediática, apareciendo en *Diariofarma*, *Andalucía Económica*, *La Vanguardia*, *Farmanatur* y *Consejos de tu farmacéutico*.

La farmacia andaluza, aliada de los pacientes para mejorar la atención al Parkinson

Actualizado el Decálogo para Farmacéuticos, que facilitará el abordaje integral de la enfermedad.



Con motivo del Día Mundial del Parkinson, Bidafarma se unió a la Asociación de Parkinson de Granada para visibilizar esta enfermedad neurológica y reforzar el papel del farmacéutico como agente clave en la adherencia terapéutica y el acompañamiento al paciente. La campaña fue recogida por *Farmanatur*, *Medicina Responsable*, *Ideal*, *Bueno para la Salud*, *Diariofarma*, *Consejos de tu farmacéutico*, *Huelva Solidaria*, *IM Farmacias*, *Diario de Sevilla* y *Pmfarma*, entre otros.

Aula Salud ABC organiza un nuevo encuentro para tratar sobre el cáncer en las mujeres

La jornada, que se organiza en colaboración con Bidafarma, tendrá lugar el próximo 23 de abril en La Galería.



ABC

El Aula de Salud organizada por *ABC en Sevilla* y *Córdoba* se ha consolidado ya como una gran apuesta de divulgación sanitaria. Las jornadas han tratado temas como la prevención a través de las vacunas, las estrategias médicas contra el cáncer y la influencia de las redes sociales en la percepción de esta enfermedad.

IDEAL

El pasado 19 de mayo, Málaga acogió la IX Asamblea General de Bidafarma, un evento que reunió a más de mil socios y representantes del sector farmacéutico. La cobertura fue masiva: *ABC*, *SUR*, *El Comercio*, *Diario Vasco*, *El Correo*, *Europa Press*, *La Rioja*, *IM Farmacias*, *Noticias de Salud*, *Globalfarma*, entre muchos otros medios, se hicieron eco del evento.



Málaga acoge la IX Edición de la Asamblea General de Bidafarma

La cooperativa de distribución farmacéutica, Bidafarma, ha celebrado en Málaga su IX Asamblea...

Europa Press
Málaga, 19 de mayo de 2025, 14:11



De la botica a las olas



Juan Manuel Banda González.
Titular de Farmacia Zafra en Huelva

Juanma Banda combina la precisión de la farmacia con la libertad del mar. Su vida navega entre recetas, olas y viajes sin mapa.

Hace unos dieciocho años que Juanma salió de la Universidad de Sevilla, con la licenciatura de farmacia y un máster, para dirigirse a Reino Unido a desarrollar su profesión.

Su estímulo siempre ha sido ganar independencia laboral en busca de libertad. Al año de estar empleado en Lloyds Pharmacy como *Pharmacist Manager*, optó por trabajar por cuenta propia ofreciendo sus servicios a las distintas compañías que conforman la farmacia comunitaria inglesa como *Locum Pharmacist*. Después de cuatro años, la fórmula se antojó ideal para él, pero no quería quedarse en Inglaterra para siempre.

Decidió volver a España y seguir con su formación, a la vez que trabajaba en distintos proyectos de la Universidad de Huelva. Aquí descubrió lo estimulante que le parecía el trabajo investigador, hizo otro máster y comenzó un doctorado. Por desgracia, la investigación en España no cuenta con una financiación muy seductora, lo que lo recondujo a Reino Unido para finalizar su tesis doctoral, obteniendo un doctorado con mención internacional finalmente.

Curiosamente, después de este vaivén entre España e Inglaterra, y distintas experiencias adquiridas, encontró en Gibraltar un periodo de reflexión. ¡Trabajaba en una farmacia de una colonia inglesa, pero vivía en Tarifa! Se alargó tres años, y coincidiendo con la salida de Reino Unido de la UE (*Brexit*), se animó a buscar farmacia en España. Ahora hace algo más de ocho años que pudo hacerse con una licencia de farmacia en Huelva, volviendo al entorno familiar de su ciudad natal después de tantos años.

¿A qué te dedicas cuando cuelgas la bata de farmacéutico durante las vacaciones?

Siempre me llamó la atención coger una mochila y explorar culturas diferentes a la mía. No solo por el grado de desconexión que se alcanza, sino por el enriquecimiento humano que te genera. El continente africano, Asia y Sudamérica son mis destinos predilectos.

El surf se ha convertido en protagonista de muchas de mis salidas últimamente. Hace unos días volví de Sri Lanka y Maldivas, vacaciones en las que mi único equipaje ha sido una tabla de surf acomodada en su funda, entre bañadores y camisetas para su protección. El objetivo principal del viaje, disfrutar del surf que te ofrecen las olas de estos paraísos tropicales.

¿Cómo empezaste con esta afición o actividad?

Cuando vivía en Inglaterra, junto con otros farmacéuticos españoles, tuve un par de contactos aislados con el surf. En las gélidas aguas de Scarborough, hicimos lo que pudimos. También hice alguna visita a El Palmar, en Cádiz, durante mi estancia laboral en Gibraltar.

A pesar de que Huelva no tiene un oleaje constante, tenemos la suerte de tener el Algarve portugués muy cerca, un paraíso para el surf todo el año. Fue allí, hará unos tres años, donde, acompañando a un amigo de toda la vida, Rafita, comencé a surfear. He encontrado las circunstancias adecuadas para desarrollar mi surf en Huelva, gracias especialmente al asesoramiento de Flow Surf Centre, que son los que mueven este mundillo en la ciudad. A medida que mi actividad laboral me ha ido permitiendo gestionar el tiempo libre con más libertad, las salidas en busca de olas han ido aumentando.

“

Salir de la rutina en la naturaleza me da la energía que necesito para mis proyectos personales y profesionales.



DESTINOS DE SURF JUNIO 2022-JUNIO 2025	
VIAJES VACACIONALES	ESCAPADAS
Marruecos 2022	Algarve portugués
Chile 2023	Cádiz
Portugal 2024	Galicia
Sri Lanka y Maldivas 2025	Asturias



¿Cuáles son las motivaciones que te llevan a practicar surf?

Mi primera elección para salir de la rutina siempre han sido las actividades en la naturaleza. Ahí encuentro la energía e inspiración necesarias para conducir mis proyectos, tanto personales como profesionales.

Los deportes que técnicamente te exigen dedicación para su práctica, como el tenis, y las salidas a la naturaleza en mi tiempo libre, han sido una constante en mi vida. En el surf he encontrado un tándem perfecto, donde disfrutando de enclaves maravillosos, tienes que adaptar tus habilidades a lo que la naturaleza te ofrece en el momento.

“

El surf va más allá del deporte, conlleva un estilo de vida donde se comparten conocimientos y experiencias

El surf va más allá del deporte, conlleva un estilo de vida donde se comparten conocimientos y experiencias con la gente que lo practica.

¿Qué consejo le darías a otros profesionales que sienten que quieren explorar un lado distinto al que muestra su profesión?

Que lo hagan, por supuesto. La búsqueda del equilibrio entre trabajo y ocio/descanso, es una tarea muy personal y no siempre fácil. Encontrar la llave a este dilema requiere de un compromiso de autoconocimiento, que será muy beneficioso para tu crecimiento personal y profesional.

Éxito de los showrooms de Acofarma con más de 1.000 asistentes

Más de 1.000 asistentes han participado en los showrooms organizados por Bidafarma, en los que formación, exposición de producto y técnicas de venta se combinan en un formato práctico, experiencial y orientado a resultados.

En el marco de su estrategia para impulsar las marcas propias, Bidafarma ha lanzado una serie de showrooms dedicados exclusivamente a Acofarma, con un formato directo, experiencial y altamente enfocado a resultados. El objetivo es claro: reforzar el vínculo entre la marca propia de parafarmacia y las farmacias socias, mostrando con hechos por qué apostar por Acofarma es apostar por su propio futuro.

Con 25 presentaciones realizadas en las diferentes provincias y zonas donde Bidafarma tiene presencia comercial, los datos avalan la iniciativa: más de 1.000 asistentes hasta la fecha, con una media de 50 farmacias por evento —llegando a superar las 100 en la sesión más concurrida—. Cada encuentro ha combinado espacios de formación, exposición de producto y networking, generando un entorno participativo donde las farmacias han podido compartir experiencias, dudas y sugerencias.

Un showroom diseñado para impulsar la conversión

La primera parte del evento se centró en reforzar el posicionamiento de Acofarma como marca de referencia en el canal farmacia. Se revisaron sus principales categorías de autocuidado, con datos actualizados de mercado, y se presentaron productos clave que aún no forman parte del surtido de muchas farmacias. Además, se compartieron las claves de la nueva estrategia comercial de Aco-

farma, en vigor desde 2024, orientada a mejorar la rotación y rentabilidad en el punto de venta.

“

Acofarma no es solo una marca en la farmacia. Es la marca de la farmacia.”

En la segunda parte, se presentaron los lanzamientos previstos para 2025 junto con técnicas de venta diseñadas para aumentar la conversión en el mostrador. Las farmacias asistentes pudieron experimentar en primera persona las texturas, aromas, absorción y otros atributos sensoriales de las gamas actuales y futuras de Acofarma, facilitando su conocimiento y diferenciación frente a otras opciones del mercado.

Una estrategia alineada con el ADN de Bidafarma

Estos showrooms se integran dentro del plan estratégico de Bidafarma para posicionar Acofarma como uno de los pilares clave de la cooperativa. Porque Acofarma no es una marca más: es la marca de la farmacia. Exclusiva del canal, con más de 75 años de trayectoria, estándares máximos de calidad y un modelo de precio muy competitivo con una muy alta rentabilidad para el socio.





Cofarca organiza la formación “Categorización de tu farmacia” en las islas de Lanzarote y Fuerteventura

Dos talleres prácticos para aprender a optimizar campañas, aplicar técnicas comerciales y mejorar la organización del punto de venta.

Durante el pasado mes de abril, la Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca) llevó a cabo en Lanzarote y Fuerteventura dos jornadas formativas dirigidas a titulares y equipos de sus farmacias cooperadas. Con el objetivo de mejorar la rentabilidad y la eficiencia comercial, estas sesiones se centraron en la gestión de categorías y ofrecieron herramientas que pueden aplicarse desde el primer día en la oficina de farmacia.

Experticia y contenido de alto impacto

Los talleres estuvieron a cargo de Ana Moreno, consultora en marketing farmacéutico, quien compartió con los asistentes estrategias y recursos prácticos para:

- Diseñar campañas estacionales alineadas con las necesidades reales del cliente.
- Aplicar técnicas comerciales orientadas a fidelizar y aumentar el ticket medio.
- Organizar el punto de venta para facilitar la visibilidad de productos clave y optimizar la experiencia de compra.



Técnicas y claves para sacar el máximo provecho

Gran parte del contenido se estructuró en torno a ejemplos tangibles y casos de éxito, de modo que los asistentes pudieron llevarse una idea clara de cómo elaborar un plan de acción y algunas técnicas que podrán comenzar a implementar desde el primer día en su farmacia.

Al cierre de las jornadas, los participantes valoraron especialmente:

- La utilidad práctica de las propuestas, que permiten ajustes rápidos en el surtido y la promoción de productos.
- El enfoque estratégico para planificar campañas en fechas clave del año.
- La mejora en la atención al cliente, gracias a una distribución más intuitiva del espacio de venta y la aplicación del consejo farmacéutico y técnicas de venta cruzada.

“ **Nuestro propósito es ofrecer a nuestras farmacias herramientas que marquen la diferencia y contribuyan a un servicio de salud más eficiente y cercano.**”

Este tipo de formaciones contribuyen a reforzar la competitividad de las farmacias cooperadas y consolidar a Cofarca como un aliado integral, no solo en la distribución, sino también en la capacitación y el desarrollo de sus socios y equipos, reafirmando su vocación de potenciar la excelencia en la farmacia comunitaria canaria.

Expofarma COFARTE 2025: una feria con alma cooperativa en el año de su 60 aniversario

En el marco de su 60 aniversario, la Cooperativa Farmacéutica de Tenerife (COFARTE) celebró una edición muy especial de Expofarma, su feria de referencia para la farmacia de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Más de 70 empresas del sector, ponencias profesionales y espacios de networking hicieron de este encuentro un verdadero escaparate del compromiso cooperativo con la salud y la innovación.

Consolidada ya como una de las principales citas del calendario farmacéutico en las islas, Expofarma COFARTE volvió a reunir a titulares de Oficina de Farmacia, equipos técnicos y representantes de la Industria en un entorno pensado para compartir conocimiento, estrechar vínculos y generar nuevas oportunidades.

El acto inaugural, presidido por Joaquín Luño Beese, presidente de COFARTE, contó con la presencia de representantes del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Santa Cruz de Tenerife y de Cofarca, la cooperativa hermana con la que comparte misión, visión y responsabilidad sobre la distribución farmacéutica en el archipiélago.

En esta edición conmemorativa, la feria fue diseñada como un entorno multidimensional, donde se entrelazaron formación profesional, espacios experienciales, zona expositiva y una propuesta afterwork con música en directo, gastronomía y conversación entre colegas. Una combinación que responde a la voluntad de la Cooperativa de seguir construyendo comunidad profesional alrededor de su modelo.

Además de ser un punto de encuentro comercial y formativo, Expofarma COFARTE sigue siendo una declaración de principios: un modelo de distribución farmacéutica cooperativa adaptado a la realidad de un territorio fragmentado, donde la capilaridad, la eficiencia y la cercanía al farmacéutico son más necesarias que nunca. Desde sus almacenes en Tenerife y La Palma, COFARTE garantiza el suministro de medicamentos a toda la provincia, reforzando un ecosistema logístico robusto y solidario.

Bajo el lema **“Una historia de cuidado y entrega”**, la edición 2025 de Expofarma rindió homenaje a las seis décadas de historia de la Cooperativa, pero sobre todo proyectó una visión de futuro: un sector farmacéutico más interconectado, más sostenible y más preparado para responder a los retos sociales y sanitarios de nuestro tiempo.

El camino cooperativo sigue. Y Expofarma COFARTE se reafirmó como una parada esencial en esa hoja de ruta.



Entrevista Yolanda Legido

“Por nuestra farmacia han pasado Glenn Close, Pérez Reverte, congresistas y vecinos de toda la vida”

La Farmacia Cervantes León, en la calle León Número 13 de Madrid, es la más antigua de España que siga ubicada en el mismo espacio. Reconocible por fuera con una fachada vestida con cerámica o el cartel de farmacia con serigrafía antigua. Dos columnas en la puerta y un pequeño despacho a la izquierda, de madera. Un museo y una parte de la historia farmacéutica de España en pleno corazón de Madrid que data del siglo XVII.

Una de las farmacias más antiguas de España, un museo y joya en pleno corazón de Madrid. ¿Cuántos años tiene?

Está en el mismo lugar desde 1700, pero la licencia más antigua es de 1609, la reconocida. Estuvo en la Calle León V y en 1700 se ubica en la misma zona. Estaba en la farmacia de Cervantes y la titular de León me la sugirió, las fusioné en enero de 2020.

¿Lo de ser farmacéutica cómo llega?

Por vocación, hacía los deberes en una farmacia de las de antes. Trabajé para otros farmacéuticos y acabé comprando esta de Cervantes. Trabaja mi hijo conmigo y Mónica, una compañera. Mi marido Enrique se encarga del museo.

En tu farmacia nos sumergimos en otro siglo, con recipientes donde se hacían esas pócimas que acabaron siendo medicamentos...

Germán Ortega y Mata fue el que creó un laboratorio que fue después al Puente de Vallecas, allí se hacían jarabes que se utilizaban para infecciones gastrointestinales. Leonardo Colomel hizo el museo, estuvo apartado y ahora lo hemos revivido.

Recibís muchas visitas...

No es un espacio abierto a todo el mundo porque hay productos delicados, pero se hará. Es un proyecto que tiene mi marido Enrique.



¿Sois una de las farmacias más antiguas?

Somos uno de los diez comercios más antiguos de Madrid, pero la farmacia más antigua de España como reconoce una placa de Mingote en el mismo sitio. La Comunidad de Madrid nos dio un reconocimiento de comercios centenarios y este año el Ayuntamiento de Madrid en San Isidro, nos entregó una medalla. Por aquí han pasado muchos y muy buenos farmacéuticos.

¿Qué anécdotas recuerdas?

Sobre todo ayudando a la gente durante la pandemia recordamos las mejores anécdotas. Estamos muy felices, con los tratamientos de fertilidad también. El Barrio de las Letras tenía pocos niños y ahora tenemos muchos niños gestándose...

“Estamos muy felices con los tratamientos de fertilidad, ahora hay muchos más niños en el barrio”

¿Cómo empieza a repuntarse ese tratamiento?

La comunidad es cada vez más mayor y necesitan esas ayudas, incluso congresistas. Mujeres del barrio también, están surtiendo efecto.

Glenn Close ha pasado por la farmacia, nacionales han pasado figuras como Arturo Pérez Reverte...Tenemos clientes que sólo vienen a nuestra farmacia, el alcalde y su mujer llegaron a estar en el museo, el vocal de oficina de farmacia, el ministro de Sanidad de Rumanía vio el museo. Académicos, archiveros que nos han ayudado. En esta historia nos han echado una mano ellos para poder seguir la cronología de farmacéuticos y han podido ver esta obra que también es suya.

Habrán pasado personajes como Federico García Lorca...

En uno de los prólogos del Quijote se menciona un farmacéutico, como en la época de



“En uno de los prólogos del Quijote se menciona un farmacéutico, como en la época de Pellicer en el que se hace mención del farmacéutico Pedro Serrano”

Pellicer en el que se hace mención del farmacéutico Pedro Serrano. Es tremendo.

Cuando la persiana se abre no es una más...

La mantenemos con la montura de madera y los extranjeros preguntan. Un chileno nos dijo que la farmacia existía antes que Chile. Al turista extranjero le choca la farmacia. Les gusta que se mantenga la estructura antigua. La planta de arriba con el despacho, la caja registradora de 1900 que acaba de jubilarse...

¿Qué te trasladó el alcalde?

Le encantó, sobre todo que lo preservemos porque muchas cosas se han perdido. Se llevó una de nuestras cremas que le recomendó la compañera que tenemos. Me lo dijo el día que nos dio la medalla. Son cremas que hacemos nosotros con el logo de la farmacia. Son cremas de hidratación, de control de sebo... cremas básicas. No sé si son tres o cuatro los años que llevamos comerciándolas.

Estar detrás del mostrador y ver a Glenn Close... ¿cómo fue ese momento?

Un vecino que tiene una zapatería famosa nos preguntó si nos importaba que viniera y dijimos que por supuesto. Él nos traducía y

cuando ella vio la farmacia alucinó, tanto arriba como abajo en las cuevas. Escuchaba todo, le encantó y alucinó. Los americanos valoran mucho lo que tenemos aquí. Fue alucinante porque venía de estar por la calle, no de ningún evento. Estaba muy atenta a todo lo que le contábamos, casi más que con un examen.

Una farmacia en la que tiene cabida un vecino de siempre del barrio y grandes personajes. Un barrio tan ilustre de Madrid con una farmacia que atesora siglos de historia. Congresistas, famosos, vecinos de siempre...

Y los turistas que pasan cuando la ven por fuera. María Luisa, una farmacéutica, puso la cerámica que es de Puente de Roble de arzobispo de Toledo, que representa escenas antiguas.

¿Haréis ampliación?

R: No nos dejan tocar nada. No por patrimonio, pero sí porque la fachada no se puede modificar. Formamos parte de un itinerario europeo de farmacias, que constituyen trece países, y la propia placa que nos dieron la tenemos que poner detrás de los escaparates porque no la podemos poner fuera. Cuando tengamos todo incentivaremos más el abrir el museo, porque tenemos que censar bien

“Cuando tengamos todo podremos potenciar más el museo, pero las visitas serán para grupos de 4 a 6 personas”

todo lo que tenemos, cuando se lleve a buen puerto. Pero con visitas de poca gente.



Jarrones antiguos, recipientes, la documentación...Es un espacio más reducido con grupos reducidos.

Como mucho, entre 4 y 6 personas, porque no te puedes mover. Son cuevas antiguas.

¿Cómo fue el reconocimiento del Ayuntamiento de Madrid?

Estaba muy nerviosa pero cuando me nombraron me sentí con mucho orgullo. Primero, reconocer la labor nuestra que es importante, cuidar la salud de los madrileños. Y reconocer el museo con muchísima ayuda de archiveros y académicos, pues fue un orgullo. Y con la gente con la que compartí premios, catorce, pocos y selectos. Y todo tenía que ver con haber aportado a la ciudad de Madrid. Fue maravilloso.

¿Cómo ha cambiado la farmacia y el trabajo de los farmacéuticos?

Ortega hacía los medicamentos y la mayoría son de su laboratorio. Ahora dispensamos, no como máquinas, porque tenemos un consejo sanitario. No damos jamón, sino algo que te aporta beneficios. La labor asistencial también, antes venían muchas personas mayores,

“Antes venían muchas personas mayores y ahora acuden muchos jóvenes a pedirnos consejo sanitario, es un orgullo”

pero ahora viene mucha gente joven a buscar ese consejo farmacéutico.

Desde que estalló la pandemia, el papel del farmacéutico se ha incentivado...

Vienen para saber si deben ir a urgencias, al médico de cabecera o si podemos ayudarles nosotros. El Covid fue el detonante de todo. Un policía nacional se ha jubilado y vino a darnos las gracias por cómo les ayudamos durante la pandemia. Y al acabar la jornada venían a ver cómo estábamos. Es muy grato.

“Soy farmacéutica por vocación, hacía los deberes en una farmacia de las de antes, con olor a farmacia de toda la vida”



4 libros para un verano entre aventuras, historia y farmacia

Si este verano quieres algo más que novelas ligeras, aquí tienes cuatro recomendaciones que combinan entretenimiento con conocimiento. Desde la historia real de la farmacia hasta ficciones apasionantes ambientadas en mundos de medicina y descubrimientos, estos libros te harán viajar sin moverte de la tumbona.

1. Historia de la farmacia — Joan Esteban de Sagrera

Un recorrido riguroso y ameno por la evolución de la farmacia desde sus orígenes hasta la actualidad. Esteban de Sagrera no solo repasa los avances técnicos, también muestra cómo la farmacia ha sido reflejo de los cambios sociales, económicos y culturales. Ideal para quien quiera entender el papel del farmacéutico más allá del mostrador.

2. El médico — Noah Gordon

Un clásico moderno de la novela histórica. Rob J. Cole es un joven inglés del siglo XI que se embarca en un viaje desde Londres hasta Persia para estudiar medicina con el legendario Avicena. La novela mezcla aventura, historia y ciencia con un ritmo que engancha de principio a fin. Un must para cualquier amante de la medicina.

3. En busca del unicornio — Juan Eslava Galán

Con su estilo irónico e inteligente, Eslava Galán recrea la España del siglo XV a través de la misión imposible de un caballero: encontrar el mítico cuerno de unicornio con supuestas propiedades curativas. Más que una sátira histórica, es una reflexión entretenida sobre la superstición y el conocimiento en una época convulsa.

4. Farmacia, medicamentos y sociedad — María Jesús Santesmases

Una obra académica pero accesible que analiza cómo los medicamentos han sido construcciones sociales tanto como científicas. Santesmases abordará desde la publicidad hasta el papel de la industria farmacéutica, sin dejar de lado el impacto del género y la política. Perfecto para quien quiera mirar con otros ojos el mundo del medicamento.



Nace el programa One To One de Avantia

En Avantia apostamos por la innovación, pero también por la cercanía. Por eso lanzamos encuentros personalizados con nuestras farmacias para crecer juntos, escuchando lo que de verdad importa.

La innovación es parte de nuestro ADN, pero en Avantia sabemos que para seguir avanzando no basta con tener buenas ideas: hay que estar cerca. Entender qué necesitan nuestras farmacias, qué retos enfrentan y cómo podemos construir juntos soluciones reales. Por eso hemos creado One To One, una iniciativa que pone la escucha activa en el centro de nuestra estrategia.

“

One To One es más que un encuentro: es nuestro compromiso con cada farmacia Avantia.”

One To One nace con una intención clara: saber cómo estás, qué necesitas, qué valoras del proyecto Avantia y qué te gustaría mejorar. Queremos conocer de primera mano tus inquietudes, tus objetivos, tus retos.

Ya hemos estado en provincias como Málaga, Granada y Madrid, hablando con muchas farmacias que han aportado

ideas valiosas y constructivas. Hemos recogido sugerencias, compartido experiencias y validado muchos de los pasos que queremos dar como grupo. Y lo más importante: hemos reforzado nuestra convicción de que el futuro se construye desde el tú a tú.

Este no es un programa aislado ni temporal. One To One es una herramienta viva, que irá creciendo y adaptándose a medida que avanzamos. Porque nuestro objetivo es seguir siendo líderes en innovación y acompañamiento, pero sin perder nunca el contacto directo con quienes hacéis posible el proyecto Avantia. Porque ser mejores no significa solo hacer más, sino hacer lo que realmente importa.

“

No se trata solo de innovar, sino de saber qué necesitas y cómo podemos ayudarte mejor.”

Avantia Skin Care 2025

Sevilla acoge la cita más innovadora del año para la farmacia



Más de 150 farmacias se dan cita en el Palacio de Las Dueñas para formarse sobre salud mental y bienestar en la tercera edición de este evento referente.

El pasado 12 de junio tuvo lugar la tercera edición de Avantia Skin Care, este año en Sevilla. En un enclave de excepción como es El Palacio de Las Dueñas, Avantia Skin Care se ha consolidado como uno de los eventos del año en el que la innovación, vanguardia y formación son su sello de identidad consiguiendo que las farmacias

“

El estrés, insomnio y ansiedad centraron el debate en una jornada clave para el abordaje integral desde la farmacia.”

Avantia asistentes estén altamente formadas. En esta edición el estrés, insomnio y ansiedad fueron los protagonistas, unas patologías que cada día abordamos más en el mostrador de la oficina de farmacia.

Formación de primer nivel en un entorno único

Rompiendo el formato con años anteriores, este año tuvimos el privilegio de contar con la creadora de contenido Cristina Mitre, que dirigió la entrevista realizada a dos grandes expertos en las materias

tratadas, Javier Albares, médico neurofisiólogo director de la Unidad del Sueño de la Clínica Teknon de Barcelona, y Gema Herreras, CEO de GH y titular de la farmacia A5. Ambos dos abordaron la temática desde una visión 360° para dar la mejor atención y tratamiento a nuestros pacientes de oficina de farmacia. Las más de 150 farmacias asistentes pudieron disfrutar además de la formación de una visita privada por el palacio de Las Dueñas, así como, una representación

“

Avantia Skin Care Sevilla se reafirma como un evento de la temporada para estar a la última en contenido.”

de la ópera Carmen durante el cóctel de trabajo. Sin lugar a discusión, Avantia Skin Care Sevilla se reafirma como un evento de la temporada para estar a la última en contenido.

¡Nos vemos en la IV edición de Avantia Skin Care!



El nuevo Máster en Suplementación Nutricional Integrativa ya está en marcha



La formación combina contenidos rigurosos, sesiones presenciales con expertos y una doble titulación, ofreciendo una experiencia completa y orientada a la práctica.

La suplementación dejó de ser una moda para convertirse en una herramienta esencial en el consejo farmacéutico. Conscientes de esta evolución, Bidafarma, en colaboración con Naxer, ha puesto en marcha un máster semipresencial en Suplementación Nutricional Integrativa y Nutrición Científica Aplicada a la Farmacia.

El programa comenzó en abril de 2025 y se desarrolla durante 12 meses. A lo largo de este periodo, los participantes acceden

“

La suplementación se consolida como una herramienta clave en la atención farmacéutica.

a contenidos actualizados, rigurosos y con enfoque práctico, diseñados para aportar herramientas reales que mejoren la atención farmacéutica. Además de las clases online, el máster incluye cinco masterclass presenciales con talleres prácticos y ponentes de primer nivel, orientados al intercambio de experiencias, resolución de dudas y aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos.

La formación ha sido diseñada por un centro especializado en salud con más de 25 años de experiencia, y cuenta con una doble titulación de Udimá y Naxer. Se orientó especialmente a farmacias que decidieron dar un paso más allá, ante la creciente demanda de información y recomendación sobre suplementos por parte de los pacientes. Con un 75 % de la

“

El programa combina formación científica con aplicación directa en el mostrador.

población habiendo consumido algún suplemento en el último año, la farmacia se ha consolidado como punto clave de referencia en este ámbito. El máster se imparte en Bidafarma Ciudad Real y ofrece 60 créditos ECTS.

“

El máster cuenta con el aval de Udimá y más de 25 años de experiencia en salud.

El socio opina...

¿Qué fue lo que más te motivó a inscribirte en este máster?

Como profesionales sanitarios, los farmacéuticos tenemos la responsabilidad de mantenernos actualizados. Hoy en día, los complementos nutricionales son productos de recomendación habitual, de prescripción por otros profesionales y, sobre todo, de autoconsumo generalizado, muchas veces sin criterio ni orientación adecuada. Este máster me ofrecía la posibilidad de profundizar con rigor en un área clave de la salud, con docentes independientes, altamente cualificados, muy cercanos y con una gran experiencia. Además, el material es excelente y el respaldo de Bidafarma, Naxer y la UDIMA le da un valor añadido.

¿Cómo está impactando lo aprendido en tu trabajo diario en la farmacia?

Aunque llevamos poco tiempo, ya estoy empezando a aplicar protocolos de recomendación concretos. La formación está directamente ligada a la práctica diaria, lo que me permite ofrecer un mejor consejo desde el primer momento.

¿Qué contenido te ha parecido más útil hasta ahora?

El programa es muy completo. Acabamos de terminar el módulo de suplementación para la piel, que me ha parecido muy interesante, y tengo muchas ganas de avanzar en los de regulación hormonal y salud digestiva, especialmente en lo referente a microbiota.

¿Recomendarías esta formación a otros compañeros? ¿Por qué?

Sin duda. Es una formación seria, exigente y muy práctica. Desde el inicio puedes aplicar lo aprendido. Eso sí, requiere dedicación: hay trabajos, tutorías y casos prácticos, pero todo está diseñado para que realmente aprendas y lo integres en tu día a día. Vale totalmente la pena.

Gemma García Guijarro.
Farmacéutica en Alcolea de Calatrava (Ciudad Real)



Ana Muñoz.
Farmacéutica en Almodóvar del Campo (Ciudad Real)

¿Qué fue lo que más te motivó a inscribirte en este máster?

Sentí la necesidad de formarme en un tema tan relevante como la suplementación nutricional, donde abunda la desinformación. La calidad de los alimentos ha cambiado, el ritmo de vida y las dietas actuales dificultan una nutrición completa solo con la alimentación. La suplementación puede ser una herramienta útil, pero es clave saber cómo, cuándo y qué utilizar. Este máster me brinda los conocimientos necesarios para aplicar una visión profesional y científica en un área que puede mejorar mucho la salud y calidad de vida de las personas.

¿Cómo está impactando lo aprendido en tu trabajo diario en la farmacia?

Muy positivamente. Estamos aprendiendo a recomendar suplementos de forma personalizada, con criterios de eficacia, biodisponibilidad y seguridad. Nuestro conocimiento previo del paciente nos permite enfocar las recomendaciones desde una perspectiva integral, adaptada a cada situación clínica.

¿Qué contenido te ha parecido más útil hasta ahora?

Me ha resultado especialmente revelador el enfoque sobre salud digestiva y microbiota. Profundizar en la función del intestino, los probióticos y prebióticos, sus dosis, absorción y seguridad, está cambiando mi forma de trabajar. Además, conceptos como la dermatobiota o el eje intestino-cerebro-piel abren nuevas posibilidades para abordar síntomas y mejorar la calidad de vida desde la farmacia.

¿Recomendarías esta formación a otros compañeros? ¿Por qué?

Por supuesto. La oportunidad de formarme online, con el respaldo de Naxer y la UDIMA, me está permitiendo especializarme en un campo que me apasiona. Es una formación de calidad, flexible y muy bien acompañada por profesionales con gran experiencia. Creo firmemente que la formación rigurosa es nuestro mejor valor como farmacéuticos. Eso es lo que nos permite ofrecer un consejo fiable y mantener la farmacia como un referente de confianza.

Formaciones del Trimestre



XIV edición del programa de Dirección y Gestión de Oficinas de Farmacia de San Telmo Business School

Más de 50 farmacéuticos han finalizado esta edición del programa, diseñado para impulsar la transformación de los profesionales del sector en líderes de gestión, con el respaldo de la Escuela de Negocios San Telmo.



El pasado 11 de junio tuvo lugar en Madrid el acto de clausura de la XIV edición del Programa de Dirección y Gestión de Oficinas de Farmacia, impulsado por San Telmo Business School. El acto contó con la presencia del presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

Más de 50 graduados en Farmacia, todos ellos actuales o futuros gestores de oficinas de farmacia, han participado en esta edición orientada al desarrollo de competencias directivas para una gestión más eficaz, rentable y sostenible.

“

Gestionar una farmacia hoy exige mucho más que conocimiento técnico: exige visión empresarial, liderazgo y estrategia.”

El programa ofrece una formación transformadora, con una visión estratégica del negocio farmacéutico. A través de un enfoque práctico y personalizado —que incluye acompañamiento individual y un plan de mejora con tutorización— los alumnos adquieren conocimientos clave en áreas como liderazgo, finanzas, operaciones, estrategia comercial y gestión de equipos.



Éxito en la II Edición del Curso de Experto en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria

Este año hemos impartido la II Edición del Curso de Experto en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria, un programa diseñado exclusivamente para Bidafarma por la Universidad de Castilla La Mancha con titulación oficial y acreditado.

Este curso, que cumple con los requisitos del Real Decreto 872/2002, habilita para montar una ortopedia y proporciona conocimientos técnicos, legales y comerciales para que el farmacéutico pueda ofrecer una atención personalizada y de calidad al paciente cliente.

En esta edición hemos llevado el programa a Toledo y Málaga cumpliendo así con el compromiso de Bidafarma de facilitar el acceso a la formación especializada a todos sus socios.

Son ya casi 90 socios formados en esta especialidad en toda la geografía española.

Estamos trabajando ya en la III Edición que se impartirá en Granada en el próximo curso académico.



XII edición del PADEOF, el programa de alta dirección para farmacéuticos impulsado por CEU y Bidafarma

El pasado 27 de junio se celebró en Jerez la clausura de la XII edición del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia (PADEOF), desarrollado gracias a la colaboración entre CEU y Bidafarma. En esta edición, 27 profesionales obtuvieron su titulación tras completar un exigente plan formativo.

“

La gestión eficaz de la oficina de farmacia exige formación directiva de alto nivel, y ese es el compromiso del PADEOF.”

Dirigido a titulares y farmacéuticos adjuntos, el programa tiene como propósito proporcionar las herramientas y competencias necesarias para una gestión eficaz y estratégica de la oficina de farmacia.

A lo largo del curso, los participantes han trabajado con el método del caso en áreas clave como Control de Gestión, Finanzas, Análisis de Situaciones de Negocio, Márketing y Ventas, Comportamiento Humano en la Organización, Operaciones de Negocio y Entorno Legal y Fiscal. Esta formación integral permite a los alumnos afrontar con solvencia los retos presentes y futuros del sector.



Con programas como estos Bidafarma refuerza su compromiso con la formación especializada y excelente para el sector farmacéutico, aportando valor al desarrollo profesional y empresarial de las oficinas de farmacia.

Ya estamos preparando las nuevas ediciones para 2026.

Una noche para recordar



Emoción y compromiso en los *Premios de Innovación Social 2025* octava edición

El pasado 26 de junio, Madrid fue escenario de una noche cargada de emoción, humanidad y reconocimiento. La Fundación Bidaфарма celebró la octava edición de sus Premios de Innovación Social, justo un día antes de cumplir dos años desde su creación. Y no pudo haber mejor forma de celebrarlo, rodeada de proyectos que transforman vidas y personas que hacen del cuidado una bandera.

La gala, con un ambiente cercano y auténtico, reconoció iniciativas que están marcando la diferencia en ámbitos tan diversos como la salud infantil, la inclusión, la rehabilitación y la atención a mujeres en situación de vulnerabilidad. Pero si hubo un instante que robó el corazón del público, fue cuando los niños de AFANIP —la Asociación de Familias de Niños con Prótesis— subieron al atril para dar las gracias por el premio recibido.

Con sus palabras sencillas, lograron emocionar al público asistente. Más de uno no pudo contener las lágrimas. El auditorio entero se puso en pie en un aplauso largo, sentido, que se quedará grabado como el momento más poderoso de la noche.

Junto a AFANIP, también fueron premiadas ASEM Galicia, por su programa de rehabilitación digital para personas con enfermedades neuromusculares; NOESSO, por su atención integral a mujeres con adicciones; y Harambee España, por su proyecto de protección de la salud infantil en escuelas africanas. Además, se entregaron reconocimientos especiales a la Fundación Pasqual Maragall y a Humberto Arnés, consejero delegado de SIGRE, por su trabajo en Alzheimer y sostenibilidad respectivamente.

"Estos premios reflejan nuestra visión como fundación y como cooperativa: actuar con responsabilidad social, estar cerca de las personas y responder a las necesidades reales desde la farmacia", afirmó Leandro Martínez, presidente de la Fundación. Una visión que ha guiado su labor desde el primer día y que, dos años después, demuestra que cuando se trabaja con propósito, los resultados se sienten.

En definitiva, fue una noche en la que la innovación se tradujo en cuidado, y los aplausos no fueron solo por los premios, sino por todo lo que representan: esperanza, humanidad y un futuro más justo.



VIII Premios Fundación Bidafarma 2025

ASEM Galicia



“La rehabilitación no puede depender del código postal”

Manuel Rego, presidente de ASEM Galicia, recogió el premio con palabras claras: “Agradecemos a la Fundación Bidafarma este reconocimiento. Para nosotros significa impulso, visibilidad y, sobre todo, la posibilidad de acercar las terapias de rehabilitación a quienes más lo necesitan”.

Su proyecto premiado propone una solución digital para llevar fisioterapia y logopedia a cualquier rincón de Galicia. “En cada pueblo hay una farmacia, pero no siempre una clínica de rehabilitación. Y hay pacientes a los que se les recomienda dos sesiones a la semana... cuando a veces no pueden tener ni una al mes”, denunció.

Con el apoyo del premio, ASEM Galicia podrá ampliar su alcance. “Queremos llegar a todos. Porque la calidad de vida no puede depender del lugar donde vivas”, concluyó Rego.

NOESSO

Adicciones con rostro de mujer

En Vúcar, Almería, la Asociación NOESSO lleva más de 35 años rompiendo estigmas. Su programa terapéutico para mujeres con adicciones ha sido galardonado por su enfoque integral, valiente y transformador.

“Muchas de las mujeres que atendemos han sido víctimas de violencia, exclusión y abandono. Llegan con el alma hecha trizas”, cuenta Juan Sánchez Miranda, presidente de la entidad. “El objetivo principal del proyecto es proporcionar tratamientos específicos y accesibles para mujeres que sufren adicciones, tanto a sustancias legales como ilegales, y que además son víctimas de violencia de género o de otros tipos de violencia”.

Sánchez celebra que un premio de este calibre visibilice una realidad tan invisible: “Este reconocimiento es para ellas. Para cada mujer que decidió luchar por su vida y encontró en nosotros una red que no la soltó”.

“Con 10 euros, podemos cuidar a un niño durante un año”

La organización Harambee España fue premiada por su proyecto de salud infantil en una zona rural de Kenia, donde la Fundación Kianda ha llevado atención médica directamente a las escuelas.

“El problema era simple: los niños morían porque sus padres no podían pagar un hospital”, explicó Ana, responsable del proyecto. “Así que llevamos la sanidad al aula. Eso es innovación real”.

Gracias al premio, 600 niños recibirán revisiones, vacunas y atención durante un año. Para Ramón Pardo de Santayana, vicepresidente de Harambee, el impacto es claro: “Por 10 euros, un niño tiene salud todo un año. Pensadlo la próxima vez que os toméis una cerveza”.



Harambee España

AFANIP

“Queremos que nos miren sin prejuicios”

El momento más emotivo de la gala lo protagonizaron los niños y niñas de AFANIP, la Asociación de Familias de Niños con Prótesis, cuando subieron al escenario a dar las gracias. Entre ellos estaba Laura, de 12 años, que con voz firme y un discurso directo conquistó a todo el público.



“Hola, soy Laura y tengo 12 años. Quería dar las gracias en nombre de todos los niños y niñas de AFANIP por este premio tan especial”, comenzó diciendo. “La guía que hemos preparado es muy importante para nosotros, porque ayuda a que los médicos, los profes y muchas otras personas entiendan mejor cómo estamos los niños con agenesia o con una amputación. No solo por fuera, sino también por dentro”.

AFANIP fue premiada por una guía psicológica pionera que busca apoyar emocionalmente a menores con extremidades diferentes, así como formar a familias, educadores y profesionales sanitarios para una atención más empática y realista.

“A veces llegamos a un cole nuevo y no saben muy bien cómo tratarlos”, continuó Laura, “o nos hacen preguntas raras o simplemente no nos entienden. Esta guía sirve para que nos escuchen, para que nos miren sin prejuicios y para que sepan que podemos hacer muchas cosas, como cualquier otro niño o niña”.

La intervención de Laura dejó al público en silencio y con lágrimas. “No queremos que nos traten con pena, ni como si no pudiéramos hacer nada”, dijo. “Solo necesitamos que confíen en nosotros, que nos den las mismas oportunidades y que nos dejen intentarlo a nuestra manera”.

La joven terminó su discurso entre aplausos que se transformaron en una ovación en pie: “Nos gustaría que esta guía sirviera para derribar barreras... en el cole, en el médico, en los parques, en los trabajos del futuro. Porque todos tenemos sueños y lo único que queremos es poder perseguirlos como los demás”.

MENCIONES ESPECIALES

Fundación Pasqual Maragall

“Por primera vez, podemos modificar el curso del Alzheimer”

Cristina Maragall, presidenta de la Fundación Pasqual Maragall, recibió emocionada la mención especial durante los Premios Fundación Bidafarma. “Es un gran honor y una enorme gratitud recibir este reconocimiento”, afirmó. “Apreciamos muchísimo que se valore el impacto de nuestro trabajo”.



La Fundación, creada hace 16 años, centra sus esfuerzos en la investigación del Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas, pero también en la divulgación y el apoyo a familias cuidadoras. “Nos importa tanto avanzar en los laboratorios como acompañar en casa”, señaló Maragall.

Sobre los últimos avances, se mostró optimista: “Por primera vez existen fármacos que modifican el curso de la enfermedad. Y, además, sabemos mucho más sobre cómo prevenirla. Estamos esperanzados y queremos trasladar ese conocimiento a toda la sociedad”.

Humberto Arnés

“El medicamento es la esperanza de millones de personas”

Humberto Arnés, galardonado por su trayectoria profesional, recibió el reconocimiento con emoción y gratitud. “Es un honor recibir este premio de la Fundación Bidafarma. He tenido el privilegio de colaborar con ellos durante más de 25 años, siempre desde el respeto, el diálogo y la búsqueda de soluciones conjuntas”, afirmó.



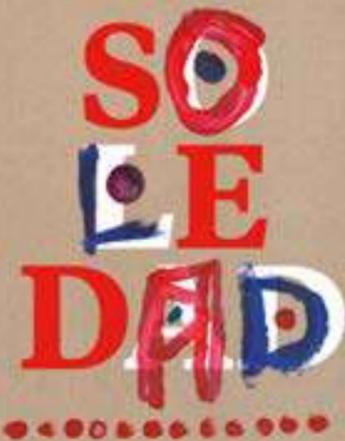
Arnés recordó etapas clave de su carrera, como su papel en SIGRE y valoró la evolución del sector farmacéutico: “Este es un sector con un compromiso social enorme, que cada vez ha integrado más la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad corporativa”.

Pero quiso subrayar lo esencial: “No podemos olvidar que gran parte del aumento de la esperanza de vida se debe al medicamento. Es una herramienta única, que representa la esperanza de millones de pacientes en todo el mundo”.

Compromiso activo con la salud, la inclusión y el bienestar

Durante el segundo trimestre del año, la Fundación Bidafarma ha intensificado su actividad en diferentes ámbitos sociales, asistenciales y formativos, reafirmando su compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas más vulnerables. A través de una agenda diversa de acciones, la Fundación ha seguido desarrollando su misión de impulso a la salud, la inclusión social y la formación especializada, consolidándose como un referente comprometido y colaborador en la transformación social.

Formación especializada en soledad no deseada con la Orden Hospitalaria San Juan de Dios



Los pasados 17 y 24 de junio, la Fundación organizó una sesión formativa sobre la soledad no deseada, en colaboración con la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios. La jornada tenía como objetivo abordar desde una perspectiva práctica y empática una realidad cada vez más presente en la población. La actividad supuso un avance en la capacitación de profesionales y personas voluntarias que trabajan en contacto directo con personas en riesgo de aislamiento social.

Reconocimiento y sensibilización sobre el autismo



En el marco de sus acciones de sensibilización, la Fundación Bidafarma ha elaborado un decálogo sobre el autismo, con el fin de promover el conocimiento y el respeto hacia las personas con Trastorno del Espectro Autista. Esta iniciativa se vio reforzada con la concesión del Premio Autismo Sevilla, un reconocimiento al trabajo constante de la Fundación en favor de la inclusión y la visibilidad de este colectivo.

Visita institucional de la delegada de Salud al almacén de Córdoba



Durante este trimestre, la sede de la cooperativa en Córdoba recibió la visita de la delegada territorial de Salud y Consumo en la capital de los Califas, que recorrió las instalaciones del almacén. Esta visita le permitió reconocer la importancia estratégica de la infraestructura logística de Bidafarma en la garantía del acceso a los medicamentos en condiciones de equidad, así como subrayar la cooperación entre las administraciones públicas y la distribución farmacéutica en la implementación de políticas de salud.

Proyecto "Recupera Vida" en Cádiz

La Fundación Bidafarma participa en el proyecto "Recupera Vida", una iniciativa que impulsa la continuidad asistencial de pacientes post-ictus desde la farmacia comunitaria. En colaboración con la Fundación Cajal y el Hospital Puerta del Mar, el programa ya funciona en farmacias de Cádiz y San Fernando como experiencia piloto.

Jornadas de atención a personas con Parkinson en Granada



En la ciudad de Granada, la Fundación organizó una jornada especializada dirigida a personas con enfermedad de Parkinson, sus familiares y profesionales del ámbito sanitario. La jornada puso de relieve la importancia de un enfoque integral y humanizado en el tratamiento de enfermedades neurodegenerativas.

Donación solidaria a la Fundación Ana Bella



La Fundación Bidafarma ha realizado una donación de 2.500 euros a la Fundación Ana Bella – Red de Mujeres Supervivientes, en un acto celebrado en la sede de la Fundación Cajal en Sevilla. El importe procede de la campaña del gel solidario Acofar, promovida con el objetivo de apoyar a mujeres que han superado situaciones de violencia y hoy dedican su vida a acompañar a otras.

Voluntariado corporativo junto a Randstad

El pasado 12 de junio tuvo lugar una nueva edición de la jornada de voluntariado corporativo en colaboración con Randstad. La iniciativa permitió movilizar a personal voluntario de ambas entidades en una acción de apoyo directo a colectivos en situación de vulnerabilidad. Esta jornada se enmarca en la estrategia de fomento del voluntariado corporativo de la Fundación como parte del compromiso profesional con el entorno social.

Campaña "Golpea Fuerte" con ANDEX



GOLPEA FUERTE

"Cuando el cáncer infantil golpea, las familias responden con fuerza"



ANDEX, Asociación de padres contra el cáncer infantil y juvenil, es una gran familia unida por un mismo objetivo: mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes con cáncer y sus familias.

Este año, la Fundación Bidafarma participa con la campaña "Golpea Fuerte" para la recaudación de fondos, visibilización y acompañamiento, basada en un mensaje claro: cuando el cáncer infantil golpea, las familias responden con fuerza. Y esa fuerza también puede venir de ti, desde tu farmacia.

Consigue el pack solidario por **50€**

Ofrece los artículos:
LLAVEROS: 3€
PULSERAS: 1,5€

ESTE PACK CONTIENE: 12 LLAVEROS "GOLPEA FUERTE" Y 6 PULSERAS SOLIDARIAS + EXPOSITOR DE MOSTRADOR (10x30cm) + CARTELES, FLYERS Y GUÍA DE APOYO

CN 011200

Haz tu pedido

Porque sois un punto de referencia.
 Porque vuestras manos no solo entregan salud, también esperanza.
 Porque cada llavero y artículo solidario vendido es un pequeño gesto que golpea fuerte al cáncer.

Lo recaudado se destinará íntegramente a diferentes programas para familias de ANDEX.

La Fundación Bidafarma se ha sumado a la campaña "Golpea Fuerte" de ANDEX, orientada a apoyar a niños con cáncer y a sus familias. A través de farmacias colaboradoras, se han distribuido artículos solidarios para recaudar fondos destinados a apoyo psicológico, alojamiento, ayudas económicas y actividades terapéuticas.



FRANCISCO MARÍN: “Somos la primera y última Atención Primaria, los más próximos al paciente”

Francisco Marín es farmacéutico comunitario en San Fernando y vocal de Oficina de Farmacia del Colegio de Farmacéuticos de Cádiz. Quié como le conocen la amplia mayoría es uno de los grandes referentes en Andalucía en casos de postictus, farmacia asistencial, prevención del cáncer de piel y lleva a cabo un proyecto revolucionario, AXONfarma.

el código ictus, con el que todo el mundo pueda correr al paciente. Cuando uno reconoce eso o tiene una afectación, a veces el paciente queda un poco fuera del sistema con la consulta de revisión, no sabe dónde acudir y se le presenta todo esto nuevo. A veces es muy difícil. Con el postictus pretendemos ver cómo trabajar con estas personas después.

La farmacia asistencial, tenéis un proyecto sobre hipertensión interesante...

La responsabilidad que tenemos de actuar sobre esos factores de riesgo. Igual que hemos hecho con el paso del ictus o arritmia, también dimos el paso con hipertensión arterial. Un porcentaje muy alto,

“

A veces hay que hacer monitorización de 24 horas con una técnica que se instala en farmacias, al médico le ofrece una garantía total de lo que ocurre”

con estudios de más del 35%, nos arroja un dato irreal, el cuerpo nos engaña. Aparece un dato que suele ser erróneo. A veces hay que hacer monitorización de 24 horas con una técnica que se instala en farmacias, al médico le ofrece una garantía total de lo que ocurre. Divulgamos los controles de factores de riesgo.

¿Qué nos puedes contar de AXONfarma, herramienta que nos prepara para el futuro?

Era una idea que teníamos hace tiempo. Yo no sé mucho de informática, pero me preparé con el Consejo Andaluz, compartir herramientas...Nos fuimos al top que era compartir herramientas y crear

“

AXONfarma es una herramienta revolucionaria, no existe en ninguna otra parte de España y nos permite conocer y atender mejor al paciente”

la historia del paciente en la farmacia. Ponernos en contacto todas las farmacias, la historia clínica que se crea del paciente y que todos hiciéramos el mismo proceso asistencial. Historia en salud, procedimientos que hemos compartido y que no se ha dado en ningún otro sitio de España. No solo estamos conectados todas las farmacias sino también los hospitales y el otro día lanzamos la historia clínica para que los medicamentos a extranjeros puedan estar cubiertos. Nos conecta como servicio de salud que somos incluso al margen del propio Estado. Tenemos algo que no existe en el resto de España.

Sobre el postictus, ¿cómo fue el evento que llevasteis a cabo junto a la Fundación Bidafarma en Cádiz?

Trabajamos mucho en la prevención y para ver cómo sería el camino asistencial para el paciente era ayudar en la medicación como en la adherencia al tratamiento, que es muy complejo. Ver las dificultades que pueda tener. A través de la Fundación Bidafarma y Cajasol vimos una posibilidad, ahora estamos haciendo un pilotaje en el que el paciente que sale de alta, desde neurología le puedan explicar las farmacias en las que lleve a cabo el pilotaje para controlar riesgos vasculares o las demandas que necesitará de primera mano.

¿Qué podemos hacer para prevenir, en la medida de lo posible, el ictus?

El proyecto Axonictus, con aparatos muy económicos y conectado a su teléfono permite que se pueda llevar a cabo un electrocardiograma.

“

Con el postictus pretendemos ayudar a pacientes que han pasado por ese proceso, también a sus familias”

Cuando tomamos la tensión vemos que a veces aparecen arritmias y si en ese momento hacemos un electro y vemos que pueda tener una afección, la fibrilación auricular que es uno de los descubrimientos pronto en el tiempo para detectar el primer ictus y controlando la hipertensión, colesterol. La fibrilación auricular es un paso de gigante, uno de los principales factores de riesgo es ese y a veces somos los únicos que podemos descubrirlo.

Gente muy sana con muy buenos hábitos de vida que tienen esa mala suerte de padecer un ictus...

Algunos no se pueden evitar y a veces aparece un derrame, sin ninguna alerta. Pero en la mayoría de los casos, el 80% vienen de una patología cardiaca, hipertensión, tabaquismo. Si podemos trabajar previamente frente a eso podremos evitar muchos casos. Ya hemos conseguido evitarlo con el primer proceso. El plan andaluz de ictus puso en marcha que el paciente cuando entra en urgencias y se activa



Torneo de la amistad 2025

Goles, risas y barbacoa

Este 1 de mayo, el Polideportivo de Atarfe fue el escenario de una jornada distinta: nada de medicamentos ni reuniones, solo fútbol, compañerismo y buena comida. Cuatro equipos Boticarios, Auxiliares de Farmacia, Delegados y personal de Bidafarma se enfrentaron desde las 9:00 de la mañana en un torneo amistoso donde lo importante no era ganar, sino pasarlo bien (aunque algún que otro taco voló en defensa).

El equipo de los Boticarios, liderado por Adolfo Pascual, mostró firmeza táctica, mientras que los Auxiliares, con Manolo a la cabeza, apostaron por un juego más alegre y desordenado. Los delegados y el personal de Bidafarma también dieron pelea, aunque más de uno acabó pidiendo el cambio antes del segundo tiempo.

Tras el pitido final, todos compartieron una barbacoa cortesía de Bidafarma, donde no faltaron las anécdotas, las risas y algún que otro análisis táctico exagerado. En resumen: un día para desconectar, sudar un poco y recordar que también fuera del trabajo hay equipo.





Torneo de Pádel en Sevilla

Una jornada para el recuerdo

Más de 25 parejas compitieron en una jornada llena de deporte, emoción y compañerismo en Sevilla.

El pasado domingo 25 de mayo, ICONICO Sports Social Club fue el escenario de un vibrante torneo de pádel que reunió a más de 25 parejas en Sevilla. La jornada comenzó con un desayuno para cargar energías antes de lanzarse a la pista, en un ambiente tan competitivo como amistoso.

Durante toda la mañana, los cruces de partidos ocuparon las pistas en un ambiente impecablemente organizado, con servicios como zona de hidratación y atención fisioterapéutica disponibles para los jugadores.

Tras las fases preliminares, llegaron las emocionantes finales, donde cada punto se disputó con intensidad hasta coronar a los campeones de cada categoría.

El evento cerró con un almuerzo relajado, la entrega de trofeos y un sorteo cada vez más esperado, en el que todos los participantes recibieron un obsequio.

Gracias a los colaboradores del sorteo y, especialmente, a los organizadores que hicieron posible este gran día de pádel en las instalaciones de ICONICO Sports Social Club.





Buen golf y mejor ambiente en el Torneo Bidafarma Málaga

El pasado 12 de junio, el campo de Antequera Golf fue el escenario del Torneo de Golf Bidafarma Málaga, una jornada marcada por el buen tiempo, la deportividad y el gran ambiente entre compañeros.

Cerca de 30 jugadores estaban citados a las 8 de la mañana para la entrega de tarjetas y el correspondiente briefing con las normas del torneo. A las 9 en punto se realizó la salida al tiro, dando inicio a una mañana llena de buen juego y compañerismo.

Uno de los momentos más celebrados fue el grandioso picnic en el hoyo 10, ofrecido por Pinrelina, que hizo las delicias de todos los jugadores con un surtido de productos y sabores únicos.

Tras finalizar el torneo, todos los asistentes disfrutaron de un maravilloso almuerzo en las instalaciones del club. Después del mismo, se procedió a la entrega de premios a los ganadores de las distintas categorías.

En la categoría de damas, destacó la actuación de Carmen Alcalde, quien se alzó con la victoria gracias a un juego firme y constante.

En la categoría caballeros, el primer clasificado en la primera categoría fue Fco Javier García Sánchez y en segunda categoría se alzó con el premio Alfonso J. García Sánchez

A continuación, se celebró el tradicional y esperado sorteo de regalos, con premios patrocinados por Salud en Casa, Acofar, Pinrelina, Laboratorio Cooper, Laboratorio Indas, Botánica Pharma, Antequera Golf, Porcelanosa, Aceites El Boticario, Caetano Benet y ForYou, todos ellos fundamentales para el éxito del evento.

¡Gracias a todos los participantes, organizadores y patrocinadores por hacer posible esta fantástica jornada!

Nos vemos en la próxima edición.





El equipo Cofarca participa en una nueva edición de la Carrera de las Empresas

La participación de Cofarca en la Carrera de las Empresas organizada por Canarias7 es mucho más que una actividad deportiva: es una celebración del propósito compartido que define a la cooperativa desde hace ya 90 años.

“Cada paso que damos, cada kilómetro que recorremos reafirma lo que somos: una cooperativa comprometida con su tierra y con su gente.”

Con 119 personas inscritas, Cofarca se convirtió en la tercera entidad con mayor representación de la jornada. Un equipo diverso y bien conectado, formado por empleados, titulares y equipos de las farmacias cooperadas que conforman la Cooperativa Farmacéutica Canaria. También estuvieron los más pequeños de la casa, auténticos mini corredores que se sumaron con ilusión y entusiasmo a la categoría infantil de la carrera y disfrutaron de muy buenos momentos junto a todos los miembros de la gran familia que es Cofarca.

Una camiseta, un propósito común

“Participar juntos reafirma lo que somos: una red de personas que cree en el trabajo colaborativo como motor de crecimiento y transformación.”

Quienes participaron en la carrera como parte del Equipo Cofarca lo hicieron vistiendo una misma camiseta que no representa solo una marca, sino un modelo de hacer las cosas y una historia compartida. La camiseta es el símbolo visible de un equipo que trabaja, avanza y cuando hace falta no duda en ponerse las zapatillas y correr en pro de un propósito común: el cuidado y la salud de su comunidad.

Las imágenes de la jornada captaron escenas de cooperación, motivación, compañerismo y orgullo de pertenencia. Más allá del cronómetro, lo que quedó patente fue algo mucho más valioso: el reflejo de una organización donde cada paso cuenta y cada persona representa un pilar fundamental para el resto del equipo.

Un espacio para el cuidado

“También fuera de nuestras instalaciones y del trabajo diario nuestra prioridad es cuidar de las personas.”

Cofarca habilitó un espacio propio en la zona de stands, pensado para garantizar el bienestar de todo el equipo. En colaboración con Physiorelax, se ofrecieron sesiones de masajes para la recuperación



muscular de los participantes. También estuvieron presentes los protectores solares de Nesira y el imprescindible botiquín de Acofarma para que todos se sintieran cuidados y protegidos.

Pequeños gestos que confirman que cuidar a quienes hacen el camino es también parte de la esencia de Cofarca.

Un furgón de Cofarca cruza la meta en una carrera llena de simbolismo

“Sabemos que avanzar juntos es la única forma que nos permitirá alcanzar nuevas metas.”

Uno de los momentos más simbólicos de la jornada fue ver cruzar la meta a un furgón de reparto de Cofarca en miniatura. Mucho más que un emblema corporativo, este vehículo representa los cientos de kilómetros que la cooperativa recorre cada día para poder garantizar que la salud llegue a cada rincón de las islas de Fuerteventura, Lanzarote y Gran Canaria.

Su presencia recordó que, aunque cambien los entornos, la misión de Cofarca se mantiene intacta: estar presentes allí donde se le necesita, con la constancia de quien conoce el mejor camino hacia sus farmacias y sus pacientes.

Una jornada que refleja una forma de ser, hacer y sentir.

“Compromiso, cercanía y un futuro compartido.”

La participación en esta edición de la Carrera de las Empresas fue mucho más que un reto físico: fue una nueva oportunidad para visibilizar el modelo cooperativo como estructura viva, donde la salud, el trabajo en equipo y las personas siempre estarán en el centro.

Desde cada una de las farmacias cooperadas participantes, pasando por quienes hacen posible el funcionamiento del tremendo engranaje de todo el sistema logístico, compartieron como equipo una experiencia que refleja los valores con los que Cofarca avanza desde 1935: responsabilidad, arraigo y vocación de futuro.

Las imágenes que acompañan este artículo son la muestra de una jornada que reafirma una vez más una identidad colectiva: la de una cooperativa que no solo distribuye salud, sino que cada paso que da lo hace al ritmo de su tierra y al lado de su gente.





Bidafarma lanzó su campaña de verano 2025 con más de 5.000 sombrillas para las farmacias participantes

“Cuidamos de tu salud bajo el sol” fue el lema que impulsó esta acción estacional orientada a reforzar la promoción de la salud en verano desde las farmacias comunitarias.

Bidafarma volvió a apostar por el verano con una nueva edición de su ya emblemática campaña estacional, en la que las farmacias pudieron obtener hasta 5.000 sombrillas promocionales mediante su participación en promociones específicas de laboratorio.

Esta acción tuvo como objetivo principal reforzar el papel sanitario y social de la farmacia comunitaria, especialmente durante los meses de verano, cuando la exposición al sol y el aumento de las temperaturas hicieron más necesario recordar hábitos saludables a la población.

Una dinámica sencilla y con beneficios directos para la farmacia

Las farmacias participaron en la campaña a través de pedidos realizados por la plataforma habitual. Para ello, debieron:

Entrar en su área privada de la web de Bidafarma y acceder a la sección correspondiente.

- Identificar las promociones activas marcadas con el sello “Campaña de verano”.
- Realizar el pedido vinculado a dicha promoción.
- Recibieron automáticamente la sombrilla y cartelería promocional para colocar en su farmacia.

Cada sombrilla fue acompañada de una tarjeta informativa para los pacientes, que les permitió optar al sorteo de una Polar Box siguiendo las instrucciones indicadas. Esta iniciativa buscó fomentar el vínculo entre farmacia y paciente mediante una experiencia veraniega, cercana y útil.

Farmacias y laboratorios, unidos por la salud en verano

Laboratorios de referencia como Aboca, Acofarma, Arkopharma, Bayer, Botánica Pharma, Hartmann, Kern Pharma, Leti, P&G, Pierre Fabre y Uriach, entre otros, formaron parte activa de esta campaña, que reforzó la colaboración entre la distribución farmacéutica, la industria y la farmacia comunitaria.

➡ Para confirmar si la campaña sigue activa, puedes consultar en la web de Bidafarma o contactar con tu gestor comercial.

PILDORAS JURIDICAS #11

Píldora: Stop Estafas Telefónicas: Nueva regulación en llamadas comerciales desde móviles.

A todos nos ha pasado. Te llama un número de móvil desconocido. Piensas si será alguien que no tienes en tu agenda, o el repartidor de mensajería que llevas esperando toda la mañana. Incluso estás listo para escuchar “¿Sabe usted que es lo que quiero?” y contestar “¡La tarjeta del Hormiguero!”. Pero no, descuelgas la llamada y alguien pasa a venderte una oferta buenísima para mejorar tu factura de la luz, o una voz robótica te cuenta que han visto tu curriculum y que por favor agregues su número a Whatsapp para darte más detalles.

En el mejor de los casos esto se acaba en el segundo que tardamos en colgar y en el “Uf, qué pesadez” que soltamos. En el peor, puede derivar en una estafa bastante seria, si damos nuestros datos personales y sobre todo bancarios, a nuestro interlocutor.

Para intentar ponerle puertas de protección al usuario a este inmenso campo de potenciales estafas, a principios de junio entró en vigor en España la prohibición de las llamadas comerciales desde números móviles, es decir, con numeración que comience por los prefijos 6 o 7. A partir de ahora, las empresas deberán utilizar números fijos, gratuitos (como los que comienzan por 800 o 900), o líneas fijas con numeración geográfica (fácilmente reconocibles por usar prefijos regionales), o numeración corta identificable, como los clásicos 1004 o similares.

Igualmente, se prohíbe la emisión de llamadas y SMS que sean de origen internacional, pero que simulen haber sido originadas en un número español para engañar al ciudadano. Las únicas excepciones contempladas son las relativas a clientes en roaming.

La norma afecta tanto a las empresas que emitan las llamadas, como a las operadoras, que tienen la obligación de bloquear dichos números si detectan actividad fraudulenta. En ambos casos, el incumplimiento de la norma puede acarrearles una sanción grave de hasta dos millones de euros, según la Ley General de Telecomunicaciones.

Además, está previsto que para junio de 2026 ya se haya implementado una base de datos oficial de códigos alfanuméricos que permitirá verificar los identificadores que las empresas y organismos públicos utilizan en los mensajes SMS. Esta herramienta será gestionada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y su objetivo es garantizar a los ciudadanos la autenticidad de los remitentes que aparecen en sus teléfonos móviles, evitando así la manipulación malintencionada del emisor.

Una medida importante si tenemos en cuenta que en España hay una media de 235.600 llamadas y 10.000 SMS al día y que en solo dos meses se bloquearon cerca de 14 millones de llamadas falsas y 800.000 mensajes sospechosos. Ahora bien, ¿afecta esta normativa también a Pablo Motos? Tendremos que descolgar para averiguarlo.

Píldora: Casas Reales y Derechos Fundamentales.

Pongamos que una revista publica unas imágenes de una vedette, tomadas hace años en un contexto íntimo (un domicilio) junto con, digamos, un miembro de la realeza del país, que pudiera ser incluso el mismísimo Jefe del Estado. Pongamos además que la revista que lo publica todo es extranjera (por ejemplo, holandesa) y que las imágenes han sido vendidas por el autor de las mismas, que resulta ser el hijo de la vedette, que el momento de tomarse las fotos era menor de edad. Pongamos que además no solo hay fotos, sino cantidad de material de audio en el que nuestro real protagonista habla abiertamente de líderes políticos de la época, y de asuntos de estado. Pero no se vayan todavía, aún hay más. Imaginemos que el tema se hace (obviamente) comida de todas las radios, televisiones, y tertulianos del país. Y que se le dedican multitud de columnas y programas de opinión, pero que de entre todas las opiniones vertidas, el monarca (quizás ahora monarca emérito) decide demandar por injurias y calumnias a, digamos, un presidente autonómico de cantarín acento y afición por las anchoas.

¿Quién merece protección jurídica en este embrollo? ¿Qué delitos se han podido cometer, y por quién? ¿Aplican los derechos fundamentales a todos los intervinientes? Con una tiara en una mano y un sobao pasiego en la otra, vamos a verlo.

De momento, la publicación de todo este material supone una clara revelación de secretos, además de una vulneración de los derechos fundamentales a la intimidad personal y familiar, a la propia imagen, y a la inviolabilidad del domicilio, todos ellos recogidos en el artículo 18 de la Constitución. La demanda no solo podría dirigirse contra el autor de las imágenes y quien las comercializó, sino también contra la revista que las publicó, y cualquier otro medio que las difunda. La revelación de secretos está tipificada con una pena de entre uno y cuatro años de cárcel, más la multa con la que hubiera que indemnizar a los afectados, que en este caso no sería pequeña teniendo en cuenta la enorme difusión de las imágenes, incluso a nivel internacional. Ojo también a si a la ecuación pudieran sumarse otras variables, como un posible delito de chantaje, o de extorsión, lo que agravaría la pena.

Pero ¿quién es aquí realmente chantajista y chantajeado? El hijo de la vedette declaró que fue su madre la que le ordenó hacer las fotos, y la propia vedette ha reconocido que guardó este material durante muchos años, a modo de “salvaguarda”. Aquí hay un cariz delicado, al afirmar que ciertas cantidades de dinero le habrían sido entregadas desde fondos públicos para mantener su silencio. Si el monarca emérito, a su vez, entendiera que estas afirmaciones son ofensivas o falsas podrían derivar en una demanda por injurias y calumnias.

Hablando de ofender a la realeza, volvamos a nuestro presidente autonómico y sus anchoas. Pongamos que hubiera hecho alguna declaración crítica con la conducta reciente del monarca, y su implicación en temas de negocios en el extranjero, cobro de comisiones ilegales, fraude fiscal, y demás conductas de dudosa moral. Conductas que ya solo podrán ser objeto de críticas, y no de imputación judicial, ya que todas las causas se han ido archivando por diversos motivos (prescripción de los supuestos delitos, regularizaciones fiscales y la archiconocida inviolabilidad del Rey, consagrada en el Art. 56 de la Constitución, y que supone que sus actuaciones no están sujetas a responsabilidad, ni política ni legal de cualquier índole). Aun así, el monarca ha entendido que esas declaraciones son “injuriosas, difamantes y oprobiosas” y lesionan su derecho fundamental al honor, y como reparación solicita una rectificación pública y una indemnización por daños morales de 50.000 euros, que donaría a Cáritas. De momento, se ha celebrado un acto de conciliación, sin avenencia de las partes, por lo que la demanda sigue su curso. Veremos quién en esta ocasión acaba diciendo aquello de “Lo siento mucho, me he equivocado, no volverá a ocurrir”.

María Fernández-Cabrero. Jefa de Asesoría Jurídica de Bidafarma
@mfcabrero

Prevención Capilar

El nuevo servicio que posiciona a la farmacia como centro asistencial

Concha Ramos. Gerente de Proyectos Sanitarios



La farmacia, pieza clave en la detección precoz de alopecias con impacto emocional

Tradicionalmente las alopecias se han considerado un asunto básicamente estético. Sin embargo, muchas veces enmascaran trastornos de ansiedad o depresión, por lo que es muy importante atender estas señales y abordar el problema lo más precozmente posible.

La farmacia, como centro sanitario más cercano y accesible, parece el lugar idóneo para identificar este tipo de alteraciones, ayudar al paciente a gestionar la situación y encontrar la solución más adecuada.

El dermatólogo es el único especialista capacitado para el abordaje de esta patología. Sin embargo, la realidad es que existe un grupo muy importante de pacientes que nunca ha ido a la consulta de un dermatólogo, bien por motivos de coste o de accesibilidad (distancia del domicilio o listas de espera).

En Bidafarma queremos ayudar a las farmacias a poner de manifiesto su valor asistencial, por lo que les ofrecemos una solución para orientar a los pacientes y encauzar de forma adecuada el problema de la caída del cabello: **PREVENCIÓN CAPILAR.**

Aprovechando la cercanía y el conocimiento sanitario del farmacéutico, gracias a este sistema de teledermatología asíncrona, podemos acercar el dermatólogo al paciente final, facilitándoles conseguir un estudio de su caso y que no demoren la asistencia necesaria.



La herramienta está configurada de forma que desde la farmacia se realizan cuatro fotografías de calidad de la zona afectada del paciente, una de las cuales se hará con un desmatoscopio digital con luz polarizada y un dispositivo móvil, lo cual permite aumentar la imagen hasta 200 veces e intensificar el contraste de la imagen. Las otras tres se harán tan sólo con el dispositivo móvil. En cualquier caso, siempre deberán ser fotografías de calidad.

Dichas fotografías, junto a una anamnesis o cuestionario de contextualización de las imágenes, y tras la firma del consentimiento informado por parte del paciente, se alojarán en la plataforma Prevención es Bida de forma anónima y segura y quedarán disponibles al equipo de dermatólogos del Hospital Santa Ángela de la Cruz para su evaluación y posterior elaboración del informe con el juicio clínico.

En un plazo máximo de 48 horas el informe estará disponible en la farmacia, para que los profesionales que allí trabajan puedan informar al paciente, ayudarlos en su tratamiento y recomendar las pautas que considere más adecuadas.



Para reforzar este conocimiento, al menos una persona de la farmacia que ofrezca el servicio deberá haber finalizado un curso de formación específico, que aborda los temas principales que entendemos se deben conocer para manejar esta patología:

- Diferencias entre Tricología y Tricoscopia
- Estructuras de la fibra capilar
- Tipos de alopecias
- No cicatriciales: Efluvio telogénico, alopecia androgénica y alopecia areata.
- Cicatriciales: Alopecia frontal fibrosante, liquen plano y foliculitis decalvante
- Diferencias entre alopecias No cicatriciales y Cicatriciales
- Toma de imágenes con el equipamiento de forma correcta

Conclusiones

Con ello nos aseguramos de que es el propio personal de la farmacia quien se capacita en el abordaje de las alopecias y no personal externo, y además la primera evaluación de la zona afectada la realiza un dermatólogo, lo que sin duda posiciona a **Prevención Capilar** como un servicio único y diferencial que dota de gran valor asistencial a la farmacia.

Al tratarse de un servicio que utiliza la misma operativa y el mismo equipamiento que **Telederma**, las farmacias que ya están familiarizadas con este último están de enhorabuena, ya que sólo tendrán que darse de alta en **Prevención Capilar** y realizar la formación necesaria para comenzar a ofrecer el servicio.

Las que aún no habéis dado el paso y queréis conocer más, contactad con nosotros en prevencioncapilar@bidafarma.es y os ampliaremos toda la información.

El socio opina...



Margarita Cabrera Salado
Almuñécar, Granada

¿Qué importancia tiene que este tipo de servicios se ofrezcan desde la farmacia comunitaria?

La farmacia es el centro sanitario más visitado por los pacientes y más accesible. El primer sitio donde preguntan es en la farmacia, por lo que si lo hacen cuando perciben los primeros síntomas, estamos a tiempo de poder ofrecer una solución. Obtener un estudio por parte de una clínica dermatológica en un plazo de tiempo breve y con un precio asequible lo agradecen bastante.

¿Cómo valoráis el soporte profesional que ofrece el servicio?

Cuando se nos plantea alguna duda, podemos contactar con los dermatólogos y solventarla, lo que enriquece nuestra labor como farmacéuticas enfocadas en dar servicios.

¿Qué aspectos consideras clave para que el servicio funcione en la farmacia?

Fundamental implicar al equipo para dar a conocer el servicio al cliente/paciente. En mi caso, mi adjunta Nancy es la responsable, junto a mí, del servicio de Prevención capilar.

¿Qué os motivó a incorporar el servicio de Prevención Capilar en vuestra farmacia?

El motivo que nos llevó a incorporar el servicio es la preocupación cada vez mayor en la población con preguntas sobre caída capilar, búsqueda de tratamientos para frenar esa caída y un perfil cada vez más joven con problemas de alopecia... que recurre en muchos casos a fuentes no especializadas como son las redes sociales para encontrar una solución y en muchos casos generando problemas mayores al no utilizar el producto adecuado a su patología.

También otro motivo es porque sabemos que un problema de alopecia tratado a tiempo tiene mejores resultados y evita tener que llegar a trasplantes.

¿Qué valoración hacéis de la formación recibida y de la acogida del servicio por parte de los pacientes?

La formación inicial ha sido muy interesante, el curso es muy ameno y está todo muy bien explicado, además con ejemplos muy prácticos que ayudan a la hora de dar el mejor consejo.

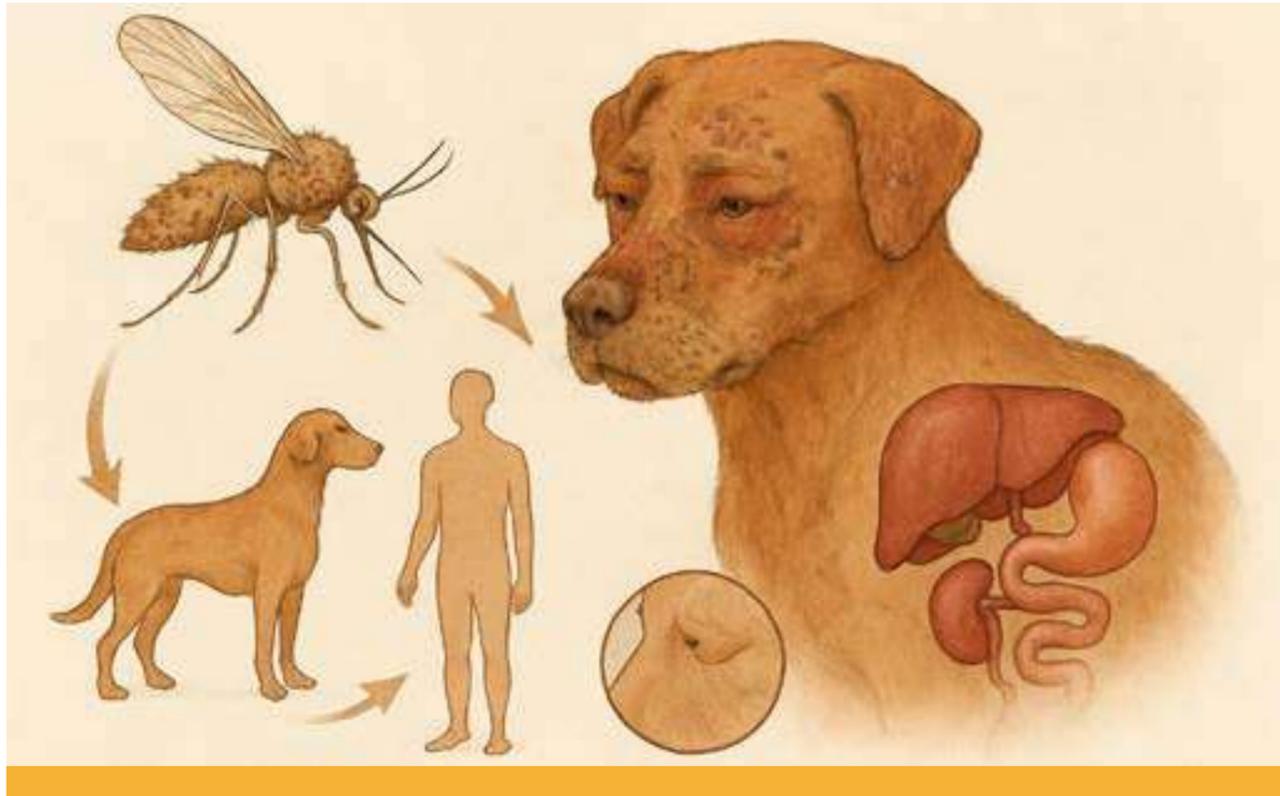
La puesta en marcha tiene una aceptación positiva por parte de nuestros pacientes, aunque llevamos muy poco tiempo y aún no está bien instaurado.

¿Qué impacto crees que puede tener este servicio en la salud capilar de vuestra población?

Creo que va ser un servicio que va a tener una buena acogida y la gente agradece que le ofrezcamos servicios que para muchos resultan muy inaccesibles por la distancia, el coste de una consulta con un dermatólogo, las listas de espera (que muchas son de más de un año)... nosotros podemos ofrecer una solución en un período de tiempo muchísimo menor, con un coste más reducido y sin tener que desplazarse 100 km para ir a una consulta, ya que por la dispersión geográfica que tiene nuestra provincia, los servicios no están tan a mano como en otros lugares.



María Tascones.
Regenal de la Sierra, Badajoz



Leishmaniosis canina, una enfermedad que también afecta a las personas

Cada vez más común en España, la leishmaniosis canina puede pasar desapercibida hasta que los síntomas son graves. Aunque no tiene cura, un diagnóstico precoz y la prevención con repelentes, vacunas y controles veterinarios pueden marcar la diferencia. Esta enfermedad también representa un riesgo para las personas, sobre todo inmunodeprimidas.

El pasado 1 de junio se celebró el Día Nacional de la Prevención de la Leishmaniosis Canina, una enfermedad que afecta a nuestras mascotas pero que también puede afectar a las personas que las rodean.

Como propietarios de animales de compañía debemos tomar conciencia de la importancia de las acciones preventivas para protegernos de una enfermedad que es endémica en España y que desde 1982 está incluida en la lista de enfermedades de declaración obligatoria en nuestro país. Además, en los últimos años la incidencia de leishmaniosis ha aumentado considerablemente, siendo las Islas Canarias la única zona que se considera de Riesgo Bajo por no contar con una población importante de esos flebótomos vectores. Se estima que actualmente el 30% de los perros están in-

fectados con esta enfermedad en España. El aumento considerable de las temperaturas debido al cambio climático ha sido la causa del aumento del tiempo de actividad de estos mosquitos transmisores por lo que el riesgo de contagio se ha extendido a los 12 meses del año.

“

En España, uno de cada tres perros podría estar infectado con leishmaniosis

Es una enfermedad cuyo agente causante es un parásito microscópico que se transmite a través de la picadura de un insecto similar a



un mosquito llamado flebótomo. La cuenca mediterránea es endémica no solo para la leishmaniosis canina, sino también para la humana. Aunque el perro no puede contagiar directamente la enfermedad a las personas, sí que es el principal reservorio del parásito, lo que hace de esta enfermedad un riesgo para la Salud Pública. Entre otros reservorios del parásito se encuentran también las liebres, conejos y roedores.

Las personas infectadas por Leishmania que acaban padeciendo la enfermedad suelen ser niños y adultos inmunocomprometidos, por eso es necesario tenerla presente en el cuidado de nuestras mascotas, protegiéndolas mediante repelentes, como collares y pipetas durante las épocas de riesgo según la zona en la que habitemos (algunas durante todo el año). Además, se pueden dar recomendaciones ambientales para reducir el riesgo de contacto, como evitar las zonas de mayor incidencia, lugares de puesta de los huevos (zonas con abundante materia orgánica) y evitar las horas de mayor actividad del vector

Los síntomas de la leishmaniosis canina pueden incluir pérdida de peso, lesiones cutáneas, cojera, problemas oculares, sangrado nasal, apatía y agrandamiento de los ganglios linfáticos. Un diagnóstico precoz es fundamental para evitar el deterioro del animal y en algunos casos un desenlace fatal de la mascota. Es una enfermedad que no tiene cura pero



que con el tratamiento adecuado se puede controlar y mantener al animal en un estado de salud aceptable. En los últimos años esto ha sido posible gracias a los mayores controles que se hacen en nuestros animales de compañía a través de pruebas serológicas

“

El cambio climático ha hecho que la amenaza esté presente todo el año

realizadas en las consultas veterinarias y a la salida al mercado de fármacos preventivos y una mayor eficacia en los tratamientos. El tratamiento del animal va a ser diferente y va a depender de la gravedad de los síntomas, de la carga parasitaria y del alcance de la lesión en los órganos. Si existe alteración de la función renal limita el uso de determinados fármacos. Es importante considerar que el animal siempre será un enfermo crónico que deberá realizar controles periódicos.

Por último, cabe resaltar que la vacunación de los perros sanos es una herramienta clave, eficaz y segura, que actúa como medida preventiva no solo para el perro, sino que ayuda en el control global de la enfermedad en los países endémicos.

M^a Pilar Fernández Rasco
Responsable de Farmascotas

Los fármacos empleados en la terapia frente a Leishmaniosis son:

Alopurinol (administrado oralmente durante meses con intervalo de descanso)	Antimoniato de meglumina (Glucantime) administrado de forma inyectable durante un ciclo variable.
Miltefosina oral	Domperidona oral

Hay que resaltar también que una dieta adecuada para reforzar el sistema inmunitario y que evite la formación de cálculos renales también es parte de la terapia de los animales enfermos.

NUTRICIÓN

Microbiota en verano: cómo cuidarla cuando más se altera

Encarnación Salado,
Servicios sanitarios de Bidafarma

Llega el verano y con él, el calor, las vacaciones, las terrazas, los horarios irregulares, las comidas copiosas, bajas en fibra y el incremento en el consumo de alcohol, nuestros hábitos cambian casi sin darnos cuenta y dejamos de lado un poco la rutina que mantenemos durante el resto del año. Todos estos cambios nos vienen genial para nuestro ánimo y nuestra salud mental pero no tanto a nivel intestinal ya que provoca un desequilibrio en nuestra microbiota, ese conjunto de billones de microorganismos que residen en nuestro intestino y que juegan un papel fundamental en nuestra salud digestiva, inmunológica y emocional.

Este desequilibrio, llamado disbiosis, puede provocar síntomas como hinchazón abdominal, digestiones pesadas, fatiga, estreñimiento, diarreas, disminución de las defensas, alteraciones del sueño y del estado anímico, entre otros. Además, el consumo de alcohol afecta directamente a la composición de la microbiota, favoreciendo el crecimiento de bacterias perjudiciales y reduciendo la diversidad microbiana, lo que contribuye al malestar gastrointestinal y a una menor capacidad del cuerpo para absorber nutrientes. Vaya, que lo que parece un antojo veraniego como una noche de copas o varias comidas en chiringuitos, puede tener consecuencias a nivel general en nuestro organismo.



Sabiendo esto, ¿qué podemos hacer para cuidar nuestra microbiota en verano sin dejar de disfrutarlo?

- Súper importante mantenerse hidratado constantemente, es clave para el buen funcionamiento de nuestro tránsito intestinal. Se recomienda beber agua entre 1,5-2 litros al día (a menos que hagas ejercicio o estés expuesto a altas temperaturas).
- La fibra es el alimento preferido de las bacterias buenas, incluir frutas y verduras frescas, legumbres y cereales integrales en las comidas nos ayudará a reducir la inflamación intestinal.
- Incluyendo alimentos fermentados como el yogur natural, kéfir, encurtidos no pasteurizados o kombucha a tu dieta durante el verano ayudas a reforzar tu microbiota y mejorar tus digestiones ya que estos alimentos contienen microorganismos vivos (probióticos) que ayudan a repoblar la microbiota.
- Evita el exceso de alimentos ultraprocesados y azúcares como los helados industriales, snacks, bollería, comida precocinada o refrescos ya que alimentan a las bacterias patógenas. Resérvalo para ocasiones puntuales, cámbialos por batidos naturales, helados de fruta congelada con yogur natural y frutos secos naturales.
- No descuides los horarios, ya que normalmente, en vacaciones, solemos comer más tarde, picotear entre comidas o incluso saltárnoslas, esto puede afectar a la composición de nuestra microbiota por lo que evitar atracones o ayunos prolongados, es decir, mantener tu rutina, es un factor positivo para nuestras bacterias buenas.
- No abuses de las bebidas alcohólicas, como hablamos anteriormente, favorece el crecimiento de bacterias perjudiciales; si lo tomas, intenta acompañarlas con agua para reducir el impacto, mejor el de baja graduación y de ser posible acompañarlo con comida rica en fibra.
- Muévete; la actividad física estimula la motilidad intestinal, favorece el equilibrio de la microbiota, mejora la digestión y el estado de ánimo. Caminar, nadar, bailar, hacer senderismo y ciclismo son actividades ideales para el verano. También ayuda a combatir el estreñimiento, muy frecuente en esta época.
- Presta especial atención a tu descanso, dormir mal o pocas horas también altera la microbiota. El eje intestino-cerebro está estrechamente relacionado, y el sueño reparador contribuye a una flora más diversa y estable. Duerme al menos 7-8 horas, evita pantallas antes de acostarte y crea un ambiente tranquilo y oscuro para favorecer el sueño.

En resumen, el verano es una época fantástica para disfrutarla, aunque también un momento en el que nuestra microbiota puede verse alterada por cambios en la alimentación y el ritmo de vida. Cuidar nuestra dieta, mantenernos hidratados, dormir bien y movernos a diario es esencial para evitar la disbiosis. De este modo podremos sentirnos mejor por dentro y por fuera durante todas las vacaciones.

Envejecimiento y farmacia: cómo adaptarse a una población que vive más

Isabel Cristina Hernández,
Directora técnica de Salud en Casa

En la actualidad, una de las grandes preocupaciones es el envejecimiento de la sociedad.

Según los datos más recientes publicados por el Instituto Nacional de Estadística en relación con el envejecimiento en España en 2024 la población presenta un índice de envejecimiento de 142%, lo que significa que hay 142 personas mayores de 64 años por cada 100 menores de 16 años. Una de las consecuencias del incremento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población es, entre otras, que un 9% de la sociedad española requiere productos de apoyo para su vida diaria. A su vez, esta cifra supone que más de 3,7 millones de personas necesiten ayudas técnicas del sector de la ortopedia y ayuda a domicilio.

Todo esto indica la falta de nacimientos, el envejecimiento progresivo de la sociedad y el aumento de la esperanza de vida.

Este envejecimiento de la población implicará que tendremos más oportunidades de potenciar categorías en la oficina de farmacia como es la Ortopedia.

Formación integral y Salud en casa

Uno de los pilares más fuertes del servicio es su oferta formativa especializada, que se presenta en distintos formatos como videos, webinars, sesiones presenciales y cursos acreditados.

Destaca especialmente el Curso de Experto en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria, avalado por el Real Decreto 872/2002. Este curso no solo habilita para montar una ortopedia, sino que proporciona conocimientos técnicos, legales y comerciales para que el farmacéutico pueda ofrecer una mejor y más completa atención profesional al paciente cliente.

¿Qué es Salud en casa?

Disponer de un servicio de ortopedia significa ofrecer una atención mucho más integral, complementar la asistencia en la farmacia y mejorar la salud y calidad de vida del paciente.

Es un servicio permanente de salud donde damos valor a la farmacia asistencial, puedes poner en manos del paciente el artículo o la ayuda técnica que necesite en muy poco tiempo y sin necesidad de estocar ya que optimizamos los stocks de ortopedias de nuestros almacenes en base a la demanda de nuestras oficinas de farmacia.

Es una herramienta gratuita que nos ayuda a descubrir el potencial de la categoría de ortopedia que queremos potenciar en la farmacia.

Un servicio que Bidafarma ha creado a medida, con más de 3.000 artículos en stock permanente y precios muy competitivos.

El apoyo integral va, desde merchadaising necesario para que dispongas de la mejor comunicación visual, hasta una web propia de pedidos con todas las utilidades necesarias para dar la mejor atención a tus clientes,

Disponemos de un buscador inteligente para facilitarte la rápida localización de cualquier artículo, con una base de datos completa de imágenes, videos de montaje, características técnicas, precios, tiempo estimado de entrega y un chat online con Co-visor que permite interactuar con las imágenes y videos de forma sincronizada desde la misma web.

Además, ofrecemos atención personalizada, con nuestro personal técnico especializado que te atenderá a través del call center.



¿Qué productos te ofrecemos para el rincón de Ortopedia?

La oficina de farmacia puede ofrecer dos tipos de productos ortopédicos: técnicos o de ortopedia básica.

Para la venta de productos técnicos, se requiere la titulación específica en técnico de ortopedia comentado antes y que se debe solicitar a la comunidad autónoma un permiso para su concierto con sanidad (financiada).

Los productos técnicos son aquellos adaptados, personalizados para cada persona según sus necesidades. Entre ellos se incluyen prótesis o escayolas.

Y también ofrecemos artículos de Ortopedia básica, es decir, para aquellas oficinas que no están autorizadas como Ortopedias a medida.

Entre otros artículos te ofrecemos:

- Baño: Sillas ducha, sillas WC, elevador, asideros, bañera, ducha, accesorios.
- Camas: Camas, grúas, colchones, cojines, complementos.
- Vida diaria: Beber, cocinar, comer, medicación, ayuda a vestirse.
- Movilidad: Sillas, scooters, calle, interior, eléctricas, infantiles, accesorios, andadores, bastones, muletas.
- Órtesis:
 - Extremidad superior: Cuello, hombro, codo, mano/muñeca.
 - Extremidad Inferior: Cadera, medias, muslo/gemelos, rodilleras, tobillera, Walkers.
 - Espalda-Tronco: Clavícula, collarines, fajas.
 - Deportiva: Prevención, terapia calor frío, recuperación.

Y cientos de artículos más.

Además, el concepto de Ortopedia va muy ligado a la prevención, a la calidad de vida... sin duda, puntales de futuro de la farmacia.

Debido al número de farmacias que hay en España acercamos este tipo de producto a la población en general, independientemente del lugar de residencia, ya que existen 22.000 farmacias frente a las 1.100 ortopedias técnicas.

Hay una importante concentración de personas mayores en pequeños municipios y, si no fuera por la capilaridad de las farmacias, no tendrían acceso a estos productos de ortopedia.



El pasado mes de Mayo y dentro de las actividades y viajes programados a través del Departamento de Foryou, de Bidafarma, un gran número de socios se dieron cita en el aeropuerto de Madrid en esta ocasión con destino Japón.

El programa del viaje a Japón, organizado por Bidafarma, ofreció una experiencia de 11 días para descubrir un “jardín cultural donde tecnología, costumbres ancestrales y naturaleza conviven en plena armonía”.

Bidafarma y siguiendo los estándares de calidad diseñó un viaje que ofreció una inmersión profunda en la cultura japonesa con la comodidad y el lujo de un programa bien organizado.

Alguno de los aspectos más destacados del viaje pudo ser:

Los alojamientos seleccionados que en esta ocasión fueron de los más prestigiosos de la Isla como el seleccionado en Tokio, donde los viajeros se hospedarán en un hotel 5*, conocido por su jardín japonés de 400 años, así como en Kioto, donde se pudieron alojar en el Hotel Nikko Princess Kyoto 5*, galardonado en la Guía Michelin y con un estilo europeo y moderno.

Durante todo el circuito nuestros socios se vieron arropados por una compañera de Bidafarma desde el punto de partida hasta la llegada a Madrid del último día, así como una guía acompañante local de Habla Hispana que fue reconocida como una gran profesional y mejor persona, la cual les pudo poner en el contexto más real de este estupendo, maravilloso y sorprendente país.



Dentro del itinerario se abarcaron visitas a lugares emblemáticos como pudieron ser:

Tokio: Ciudad cosmopolita con aromas de tradición abarcó visitas a lugares emblemáticos, como el famoso cruce de Shibuya, el Templo Asakusa Kannon y la arcada comercial de Nakamise, el barrio de Ginza, y el Museo Nacional de Tokio.

También se visitó el santuario shintoísta de Meiji, la Avenida Omotesando, y el barrio de Harajuku. Además, de la Bahía de Odaiba.

Nikko: visita al santuario Shintoísta de Toshogu, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, la cuesta I-Ro-Ha, el lago Chuzenji y la cascada de Kegon.

Hakone (Monte Fuji): Una demostración de naturaleza impactante dentro del Parque Nacional del Monte Fuji-Hakone, incluyendo un minicrucero por el lago Ashi y la subida en teleférico al monte Komagatake para admirar el Monte Fuji el cual se dejó ver entre nubes y claros,

Kioto: Se visitó el Templo Kinkakuji (Templo de Oro), el Castillo de Nijo, el santuario Shintoísta de Heian, y se participó en una “ceremonia del té en el templo Gessin In”. También se visitó el templo Kodai-ji con sus exquisitos jardines, y los socios pudieron disfrutar una “cena con un espectáculo” amenizado con el tradicional baile de geishas”.

Nara: Como no podía ser de otra manera el grupo de Bidafarma visitó el templo Todaiji, el parque de los ciervos sagrados y el santuario Shintoísta de Kasuga.

Todo ello se completó con visitas a templos dentro parajes de belleza absoluta repletos de tradición como fueron el Templo Tenryuji, el Templo Sanjūsangen-dō .

Los socios de Bidafarma disfrutaron del Bosque de bambúes en el barrio Arashiyama y de un impresionante paseo por el “misterioso y bello Barrio de Gion, o barrio de las Geishas”.

Un viaje cargado de detalles que dejó a los asistentes con la sensación de poder haber estado más tiempo arropados por las experiencias y diferencias culturales a la par que tradicionales de este maravilloso país llamado Japón, el país del sol naciente.

Desde Bidafarma a través de su departamento de Foryou experience, sigue trabajando para proporcionar experiencias a la altura de sus socios.



Camino de Santiago

Un camino, muchas formas de vivirlo



El martes 17 de junio comenzó la segunda parte del Camino de Santiago por la ruta del Norte, desde Pobeña (Vizcaya) hasta Comillas (Cantabria), en ocho etapas que atravesaron ciudades, pueblos y paisajes únicos. Santander, Laredo, Santoña, Santillana del Mar... Una peregrinación a lo largo de toda la costa cántabra, de punta a punta.

Etapas cargadas de diversión, ánimo y, sobre todo, muchos kilómetros a pie.

Esta vez nos acompañó un grupo de 40 peregrinos de todas las edades y rincones de España. Cada uno vivió su camino a su manera: formas tan distintas como personas, pero todas complementarias. Sumamos kilómetros, pero también historias, momentos y muchas risas.

Fueron diez días de convivencia donde compartimos, ayudamos, reímos y, claro, anduvimos. La actitud positiva y las ganas de disfrutar fueron la tónica general en cada etapa. Aunque los primeros días el sol se hizo notar, desgastando energías, la temperatura fue dando una tregua en los días siguientes, acompañando mejor el paso de los caminantes.

Asturias, nos vemos el año que viene...



GOLPEA FUERTE



“Cuando el cáncer infantil golpea, las familias responden con fuerza”

LA CAMPAÑA:

En ANDEX, **Asociación de padres contra el cáncer infantil y juvenil**, somos una gran familia unida por un mismo objetivo: mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes con cáncer y sus familias. Desde 1985, llevamos luchando para ofrecer apoyo, acompañamiento y soluciones a quienes enfrentan esta dura batalla.

GOLPEA FUERTE es una **campana de recaudación de fondos, visibilización y acompañamiento**, basada en un mensaje claro: cuando el cáncer infantil golpea, las familias responden con fuerza. Y esa fuerza también puede venir de ti, desde tu mostrador, **desde tu farmacia**. Esta campaña tiene como protagonistas a madres y padres reales, a niños valientes que luchan cada día, y a profesionales como tú, que con un gesto solidario pueden marcar una gran diferencia. Contamos con el **apoyo de BIDADARMA**, que se suma a esta causa para amplificar su alcance y llevar esperanza a quienes más lo necesitan.

¿COMO PUEDE COLABORAR TU FARMACIA?:

Tu papel es sencillo, pero esencial:

1. Adquiere el **pack solidario** por solo **45€** (IVA incl.): 12 llaveros 'Golpea Fuerte' y 6 pulseras solidarias+expositor de mostrador (10*30cm)+carteles, flyers y guía de apoyo
2. Coloca el expositor en un lugar visible.
3. Ofrece los artículos: llaveros: 3€ / pulseras: 1,5€
4. Si puedes, difunde la campaña con el hashtag #GolpeaFuerte y etiqueta @ANDEX.



¿POR QUÉ PARTICIPAR?:

- ✦ Porque sois un punto de referencia en el barrio.
- ✦ Porque vuestras manos no solo entregan salud, también esperanza.
- ✦ Porque cada llavero y artículo solidario vendido es un pequeño gesto que golpea fuerte al cáncer.

TU APOYO FINANCIARIO:

Lo recaudado se destinará íntegramente a los diferentes programas:

- Acompañamiento psicológico para familias desde el primer diagnóstico.
- Ayudas económicas para familias con tratamientos prolongados y desplazamientos.
- Alojamiento gratuito cerca de hospitales para familias desplazadas.
- Actividades lúdicas y terapéuticas para los niños durante su ingreso hospitalario.
- Investigación y mejora de la calidad de vida de los menores oncológicos.
- Mejora de las infraestructuras hospitalarias.

Con esta campaña, no solo estarás colaborando económicamente, sino también llevando un mensaje poderoso a tu comunidad: que el cáncer infantil no está solo, que hay una red dispuesta a golpear fuerte con esperanza, con empatía y con acción.

Gracias por abrir tu espacio, tu corazón y tu voz.
Gracias por formar parte de GOLPEA FUERTE.





Donde hay una farmacia, ahí llegamos

